

# mujerempresendedora



## ENTREVISTA

**Lola Álvarez**  
Directora del Instituto de  
Comunicación Audiovisual

## MODA

Mantener el  
otoño a raya

## GAJES DEL OFICIO

Sr@ Carter@

**Monta tu  
propia empresa**

# SEVILLA SON SUS PUEBLOS

## 2ª MUESTRA DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



11 AL 14 DE  
DICIEMBRE 2003



Palacio de Exposiciones  
y Congresos de Sevilla

Organiza:



Patrocinador:

CAJA SAN FERNANDO  
BBVA SOCIAL

Colaboran:



Participa:



RED DE MUSEOS DE ANDALUCÍA  
CONSEJO DE MUSEOS DE ANDALUCÍA



# Ellas tienen la palabra

**Marianela Nieto,**

Edición de *Mujer Emprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**A**escena. Antes de abrir las ventanas de nuestro noviembre te saludamos con un recuerdo, entre bambalinas, de un mes de octubre especial, que nos ha dejado en la comisura de la memoria el sabor dulce de una serie de reconocimientos, con nombre de mujer. Mujeres que, por sus obras y palabras, son dignas de admiración. Emprendedoras en su profesión y en la justicia social -como la jurista y abogada iraní Shirin Ebadi, merecedora del Nobel de la Paz- y auténticas maestras en el arte de entregar la vida por los demás, como la Madre Teresa de Calcuta, beatificada recientemente.

Y en el mágico escenario de la Literatura, un nombre con acento andaluz: Julia Uceda, ganadora del Premio Nacional de Poesía, que nos ha dejado suspendidos 'En el viento, hacia el mar', un buen título para un reconocimiento de esta talla.

- **El arte de emprender.** Dejamos por un momento estas tierras de palabras -imprescindibles en nuestro equipaje-

para continuar un viaje jalonado de experiencias en 'el arte de emprender'. Como botón de muestra, las 190 empresas de mujeres que se han puesto en marcha en Jaén desde la creación del 'Vivem'. Sólo en el primer semestre del año, este servicio del vivero de empresas de la Junta de Andalucía ha atendido a 37 empresarias y 113 emprendedoras. Cifras de interés que conviene avivar cada vez más en nuestra comunidad autónoma.

Nuestro granito de arena está en estas páginas, en las que este mes ofrecemos desde una exposición de los instrumentos y recursos

para emprender hasta un interesante viaje en el tiempo para comprobar la evolución del empleo y del peso específico de la mujer en Correos.

- **Más debate.** En este espacio nos hacemos eco, por otra parte, de una demanda reciente de las empresarias madrileñas. Señoras y señores, quere-

mos más encuentros participativos, que fluya el intercambio de experiencias para que se dinamice el debate sobre la situación de la mujer en el empresariado.

Pues que así sea también en Andalucía, destacando el papel vital de las asociaciones empresariales como interlocutoras, con el fin de animar el debate sobre los distintos asuntos que afectan a la mujer en su condición de empresaria.

“ OFRECEMOS DESDE UNA EXPOSICIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA EMPRENDER HASTA UN INTERESANTE VIAJE EN EL TIEMPO PARA COMPROBAR EL PESO DE LA MUJER EN CORREOS ”

- **Ellas tienen la palabra.**

Las mujeres tenemos la palabra. Aprovechémoslo, especialmente ahora que la Junta de Andalucía ha anunciado la nueva normativa que garantizará que "no se produzca en

ningún momento discriminación". Se trata de una iniciativa de la Consejería de Economía y el Instituto Andaluz de la Mujer, que facilitará la integración de la perspectiva de género en los sistemas de análisis, seguimiento y evaluación de los planes y programas desarrollados por la Junta hasta 2006. La esperamos impacientes, señor Zarrías. □



Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L. DIRECTOR: Manuel Bellido

COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto

REDACCIÓN Y COLABORADORES: José León Fernández de la Puente, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada,

Carmen Espinosa Sierra, Maribel García Cantero, Ana M<sup>a</sup> Mena, Antonia Guerrero,

Consolación Rubio e Isabel Suárez

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: M<sup>a</sup> Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias

DIRECTORA COMERCIAL: M<sup>a</sup> José Bonilla

Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20. 2<sup>o</sup>. 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38. Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99

Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)



Foto portada cedida por Lacoste

## 20 A fondo

Si tienes ilusión y una idea, te animamos a poner en marcha tu propio negocio, con todas las dificultades que conlleva pero con las satisfacciones y la experiencia que reporta, tanto si se alcanza el éxito como si la aventura resulta frustrada, cosa que ocurre menos entre las mujeres que entre los hombres, cuestión de tenacidad y constancia. ¿Preparada para dar el salto?



Lola Álvarez



Ángels Roque

## 03 ENTRE BAMBALINAS

## 04 TÚ OPINAS

## ACTUALIDAD

## 06 ENTREVISTA A LOLA ÁLVAREZ

DIRECTORA DEL INSTITUTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## 10 OPINIÓN

♦RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ANGELES TEJADA

## 12 PANORAMA

## 15 TOMA NOTA

## 16 EMPRENDEDORAS

## 18 OTRO MODO DE EMPRENDER

## 20 A FONDO: DAR EL SALTO Y SER TU PROPIA JEFA

## CLAVES

## 24 OPINIÓN

♦CONSULTORÍA POR CARMEN ESPINOSA SIERRA

## 25 LA ABOGADA TIENE LA PALABRA: EL TESTAMENTO

## 26 GAJES DEL OFICIO: POR FAVOR, SR@. CARTER@

## ESTAR BIEN

## 30 MODA: LACOSTE

## 34 ESTÉTICA

## 35 SALUD

## 36 SEXUALIDAD

## 37 OCIO

## EN CORTO

## 38 ÁNGELS ROQUE

INSTITUTO EUROPEO DEL MEDITERRÁNEO

**Escríbenos**

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

## Se acabó el cuento


Vaya por Dios. La madrastra de Blancanieves era su propia madre en el cuento original de los hermanos Grimm, que enseguida rectificaron tal atrocidad para no escandalizar demasiado. Porque no hay nada más grande que el amor de una madre, dicen. Pero la condición humana es sumamente compleja y el paralelismo entre cuento y realidad es más real que cuento. Si no, que le pregunten a esa pequeña de Estados Unidos a la que su madre encerró dos semanas en su casa y tuvo que alimentarse de lo que alcanzaba en la parte baja de la nevera y de pasta cruda, siendo encontrada embadurnada de mermelada seca. Eso es peor que una manzana envenenada. O cuántas veces hemos sufrido en el telediario no ya los azotes, sino verdaderas palizas de una madre a su hija en un parking subterráneo. La realidad, desgraciadamente, supera a la ficción. □

*Josefina Puente (Almuñécar)*

## La igualdad no es un circo

Vaya alboroto ha organizado el alcalde de Torredonjimeno (Jaén), Javier Checa, con su feliz ocurrencia del 'Día de la Mujer'. Un verdadero circo y una burla hacia la verdadera igualdad, totalmente de acuerdo con María Teresa Jiménez, directora del Instituto Andaluz de la Mujer. Es difícil saber qué pretendía el edil con tamaño despropósito, prohibiendo la salida nocturna a los hombres para que ellas pudieran divertirse. Es como el fiasco de Écija de homenajear a la mujer con un zafio 'strip tease' de 'boys'. Oiga, que tenemos dos dedos de frente. Que hay que igualar por lo bueno, y no por lo más barriobajero. Que está muy bien, que a cada una le va lo suyo, pero es de vergüenza que sean las instituciones las que promuevan actos tan catetos, trasnochados, salidos de tono y de un mal gusto que nada bueno dice de sus impulsores. □

*Isabel Fernández (Jaén)*




# CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ Juan José de Torres, 14-1ª planta, 41001 Huelva  
 Tel: 959 04 00 50 Fax: 959 04 02 14

C/ Santa Catalina, 14-4ºB, 11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
 Tel: 956 04 10 34 Fax: 956 04 08 18



# SEMANA DEL LIBRO ANDALUZ

28 de octubre al 15 de diciembre de 2003

## Regala "Libros Andaluces"

Puedes adquirirlos en las principales librerías colaboradoras y en la CARPA DE LETRAS

**CARPA DE LETRAS**

- 28 de octubre a 8 de noviembre: FUENGIROLA / Málaga, PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN
- 11 a 17 de noviembre: ALMUÑÉCAR / Granada, PLAZA DEL AGUA
- 25 de noviembre a 1 de diciembre: ADRA / Almería, Pas. ENRIQUE SIERRA VALENZUELA
- 9 a 15 de diciembre: ESTEPA / Sevilla, PLAZA DEL CARMEN

Si lees libros andaluces te premiamos con un recorrido fascinante por la Sierra de Cazorla. Adquirir libros andaluces en cualquier librería colaboradora o en la CARPA DE LETRAS y además de un 10% de descuento especial, tendrás la oportunidad de obtener gratis de un fin de semana para dos personas en el Parador Nacional de Cazorla.

ORGANIZA: AEA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE EDITORES Y AUTORES  
 PATROCINA: JUNTA DE ANDALUCÍA  
 COLABORA: CARPA DE LETRAS

[bibliandaluza.es](http://bibliandaluza.es)

## Entrevista a Lola Álvarez

DIRECTORA DEL INSTITUTO  
DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

# “Tengo esperanza en que llegue la época de los ‘alguien’ en televisión”

La periodista Lola Álvarez dirige el Instituto de Comunicación Audiovisual (ICA), que ha sellado un acuerdo con la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión (ATV) para la puesta en marcha en Sevilla del I Master en Comunicación Televisiva

Más de 20 años en televisión (TVE, BBC, ABC, RAI, CSTV, Supercable-Auna, ATB de Bolivia), socia-fundadora y directora general de Aljive S.L. Consultora de Comunicación, miembro de la Academia de las Artes y las Ciencias de la TV de España y de Estados Unidos y de la Royal Association for TV and Radio (UK), profesora invitada de varias universidades en España y América, Premio Joven Periodista Europea (1992), Premio Andalucía de Periodismo (1993), Premio a la Mejor Profesional del Año/APEI (1994) y Mujer del Año en Andalucía (1995).

**Mujeremprendedora:** ¿Qué se necesita para ser una buena presentadora de televisión?

**Lola Álvarez:** La palabra presentador me parece antigua, prefiero la de comunicador. Eso exige un perfil muy determinado. En los últimos años se ha venido asistiendo a una degradación notable de la profesión periodística en el medio televisivo. La profesión se está llenando de intrusos y pueden llegar a ‘fagocitarnos’. Y de la misma manera que, aunque seamos aficionados a la medicina, no se nos ocurriría abrir a nadie en canal, no acepto que sin estar titulado, o acreditado por un currículum -no tengo ‘titulitis’-, cualquiera sea válido para comunicar. El

hecho comunicativo es muy serio, requiere una preparación y los periodistas debemos reivindicarlo. Una de las vías es ofrecer espacios de formación con un nivel de calidad y de excelencia. Las facultades tienen programas formativos bastante alejados del mercado laboral. Con esta escuela, creemos que estamos aportando algo, porque al final, una buena televisión la hacen buenos comunicadores que, salvo rarísimas excepciones, no nacen, se hacen.

**M.E.:** Pero, ¿quién tiene más tirón entre el público?

**L.A.:** A Bertín Osborne no se le ocurre presentar un telediario ni un programa de



opinión. María del Monte puede presentar un programa de copla. Que siempre sean estos personajes los que hagan cosas sí me parece muy cuestionable. ¿Que pueden tener invitados, 'co-partners'? Perfecto, pero el peso debe descansar en un profesional. Las cadenas imponen modas y hunden modas. De la misma manera que hoy hay este fenómeno de los 'nadie', estoy segura de que llegará un momento en el que la propia inercia del negocio se los comerá. Y quiero tener esperanza en que llegará la época de los 'alguien', que respeten mucho el medio de comunicación y al público, sobre todo.

**M.E.:** *Parece que se empieza a plantear el estatuto de la profesión.*

**L.A.:** Se está hablando del Consejo del Audiovisual. Creo que es algo que deberíamos tener. Somos nosotros y Luxemburgo, creo, los únicos países europeos que no disponen de un consejo que vele por los límites del ejercicio, del desarrollo de los contenidos. Yo no lo entendería como una censura, sino como una autolimitación que deberíamos ponernos la industria y los profesionales para no seguir degradándonos, y velar por que el medio vuelva a unos niveles de dignidad y de respeto.

**M.E.:** *¿La 'telebasura' es una moda pasajera? ¿Por qué triunfa?*

**L.A.:** Yo defiendo que sí, que es cíclico. Una ya es muy vieja en esto y me acuerdo del 'boom' de los culebrones, los 'reality shows'... Ahora todo se llena de rosa... Mi gran duda, con miedo, es qué vendrá después. Triunfa porque hay falta de imaginación y de valentía, sobre todo en quien decide las programaciones, para arriesgar nuevos formatos. Estamos asistiendo a una realidad clónica en los medios. La culpa es de todos, de quienes hacen y deciden y de quien sigue viéndolo. Un gran círculo vicioso. Quiero creer que la gente es mucho más inteligente de lo que los programadores de televisión piensan. Ya se empieza a cansar la gente de ver tanta zafiedad, tanto sinsentido y tanta frivolidad. Lo difícil es hacer una televisión competitiva, que tenga audiencia, con alternativas de contenidos.

**M.E.:** *¿Con qué otros proyectos surge el ICA?*

**L.A.:** El ICA quiere ser, amén de un centro de formación integral de profesionales audiovisuales, un espacio de debate, de discusión y de reflexión sobre el presente y el futuro del medio.

**M.E.:** *El panorama no es muy alentador. ¿Cómo puede una cadena prescindir de Olga Viza, por ejemplo?*

**L.A.:** Me parece muy lamentable. Creo que Olga, con la cual afortunadamente contamos para el master, es una excelente profesional de reconocidísimo prestigio, con una trayectoria absolutamente impecable. Las razones aparentes de Antena3 -pasar de dos presentadores a uno- no se sostienen con una profesional de su calibre. Es un golpe a todos los profesionales. Si con Olga han hecho eso, con cualquiera pueden hacer cualquier cosa. No creo que tarde mucho en ser fichada por otro canal, porque tiene las claves básicas para el mercado: credibilidad, audiencia y prestigio.

**M.E.:** *El master incluye un módulo de relaciones laborales. ¿La precariedad en el sector es fruto del abuso, del desconocimiento, masificación, masoquismo profesional...? ¿Cómo combatirla?*

**L.A.:** Es culpa de todos. Desafortunadamente hay mucha gente para ocupar un puesto y eso beneficia a los empresarios. La tipología de contrataciones laborales es la que establece la ley, pero en el caso de los medios habría que depurar mucho porque hay muchas lagunas. La precariedad empezó en las productoras privadas, pero ya se está dando hasta en las cadenas públicas. La tendencia en la gestión es hacia el ahorro de costes y, por tanto, la reducción de puestos estructurales conlleva necesariamente la externalización de servicios, y ahí es donde tienen un caldo de cultivo excelente los contratos basura. Creo que difícilmente se va a cambiar. Los sindicatos específicos del sector no tienen gran fuerza, hay muy poco corporativismo. Las asociaciones de la prensa ni siquiera han podido dar el salto a colegios profesionales que reconozcan el título, etcétera. Es una de las grandes penas de este medio, somos muy individualistas.

**M.E.:** *Supongo que la regulación de Auna le habrá tocado de cerca...*

**L.A.:** Ha sido una sorpresa. Dejé la compañía hace tres años, cuando me fichó el Grupo Prisa, fantástica, boyante, con una



| LOLA ÁLVAREZ EN EL SET DE GRABACIÓN DEL ICA



línea de producción propia magnífica, con más de 700 trabajadores, siendo una de las empresas con vocación de ser puntera en Andalucía. La imagen que se ha dado es absolutamente penosa, un proyecto que muchos nos habíamos creído como propio y que iba a significar una importante apuesta por el desarrollo tecnológico andaluz, pero ha resultado ser más catalán que otra cosa.

**M.E.:** Entre los profesionales con los que cuenta el master hay un poco de todo, ¿vienen por su prestigio o también por su audiencia?

**L.A.:** Son comunicadores con una trayectoria mantenida en el tiempo, cada uno en su formato, en su género, muy especializados en lo suyo. Hemos tenido la suerte de que los mejores han querido venir.

**M.E.:** Acabamos de entrevistar a May Silva, directora de la Fundación Audiovisual. ¿Qué radiografía hace usted del sector?

**L.A.:** El fenómeno de las televisiones locales lleva muchos años, Andalucía fue pionera, aunque estamos asistiendo a la adquisición por parte de grandes grupos. Es un fenómeno a apoyar y potenciar, siempre y cuando mantengan su independencia. El sector en general, creo que no ha cambiado gran cosa. Veo dos tendencias: empresas que surgen altamente especializadas y otras que se van fusio-



nando para hacerse fuertes en el mercado en muchísimos más frentes. Queda mucho, sobre todo en visión de negocio, falta formación en cuanto a la gestión empresarial y conocer lo que pasa fuera, somos muy locales. Las empresas están referenciadas casi exclusivamente a Canal Sur o la Junta. Me gustaría ver empresas andaluzas compitiendo en la programación de cadenas nacionales. Alguna lo ha hecho, pero falta abrirse a otros mercados. Siempre aconsejo la superespecialización. Parece que la gente todavía quiere repetir la cultura del pelotazo, pero esto es una carrera de fondo. Hace muchos años me lo dijo un viejo profesor americano: "En este negocio, más vale ser una bombilla de 60 vatios que un flash de 2.000".

**M.E.:** ¿Qué opina de la imagen que ofrece Canal Sur de Andalucía?

**L.A.:** Creo que tenemos la televisión que nos merecemos, aunque posiblemente no la que nos guste a una parte del público. Y Canal2 no puede servir para justificar otro tipo de contenidos.

**M.E.:** ¿Qué le hizo inclinarse a la televisión?

**L.A.:** Que es lo más parecido a lo real. Y lo importantísimo que es el medio a la hora de denunciar cosas u orientar a la gente, pero no en el sentido de manipular. Recuerdo en mi época de 'Reporteros' un reportaje sobre transplantes de órganos, se incrementó en dos semanas un 20% el número de donantes. Eso te pone los vellos de punta. Me decidió la tele porque era gratis para la gente, es el medio más socializante, y me gusta mostrar las cosas con imágenes y que la gente hable por sí misma - aunque podríamos discutir mucho sobre manipulación-. Me gustó lo instantáneo, la capacidad de estar allí y poderlo contar.

“ CON OLGA VIZA HAN DADO UN GOLPE A TODOS LOS PROFESIONALES ”

**M.E.:** ¿Qué han supuesto los premios en su trayectoria?

**L.A.:** Animar. "Caramba, no lo estamos haciendo tan mal", dices, al menos para un grupo de gente. Es una forma de devolver ese pequeño 'feedback' en un medio con muy poca ida y vuelta y que exige tener equipos detrás. Son más gratos cuando tienes la posibilidad de compartirlos. A veces dudas de tus decisiones, hay quien te cuestiona, y los premios suplen esos momentos de duda. Con esto de la 'telebasura' te acuerdas siempre del viejo adagio: come mierda porque un millón de moscas no pueden estar equivocadas. Pero es que yo no voy a comer mierda. □

**I MASTER EN COMUNICACIÓN TELEVISIVA**  
UNICO EN ESPAÑA ESPECIALIZADO EN LA FORMACIÓN Y TRAINING DE PRESENTADORES DE TELEVISIÓN

**CLASES MAGISTRALES**  
CARLOS HERRERA (ATV)  
VALERIO LAZAROV (ATV)  
OLGA VIZA (ATV)  
RAMÓN GARCÍA (ATV)  
LUIS MARINÁS  
JOSÉ RIBAGORDA (ATV)



DIRIGIDA POR:  
UNIVERSIDADES UNIVERSITARIAS  
PROFESIONALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
& ESTUDIANTES DE 2º CICLO

**ICA**  
INSTITUTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MERCEDES MILÁ  
Mª TERESA CAMPOS (ATV)  
PEDRO RUIZ  
ANA ROSA QUINTANA (ATV)  
JOSÉ LUIS MORENO (ATV)...

INSCRIPCIÓN HASTA EL 15 DE NOVIEMBRE.  
MÁS INFORMACIÓN: [WWW.ICA-MASTER.ORG](http://WWW.ICA-MASTER.ORG), 954-460401

Jose León



RECURSOS HUMANOS

## El trabajo es cosa seria

**Mª Ángeles Tejada,**  
Consejera delegada de SELECT RRHH

Mientras se está tambaleando la economía del que fuera motor de Europa con la sobrecogedora cifra de casi cuatro millones y medio de parados en Alemania y su PIB sigue retrocediendo, aquí nos seguimos mirando el ombligo frotándonos las manos con el aumento de turistas todos los años.

Claro que nosotros dependemos de los servicios, mientras ellos están sometidos a sus industrias y sus exportaciones y quizás una parte importante del mérito de nuestra economía sea que dependemos de casi dos millones de pymes y además hemos sabido flexibilizar nuestra producción incentivando también el consumo interno, siendo un poco más competitivos que nuestros vecinos.

comparación con otros modelos europeos mucho más ágiles.

En los últimos años, la mediación profesional del mercado de trabajo por parte de las empresas de trabajo temporal ha contribuido decisivamente a estos resultados, a pesar de sus detractores, encasillados unos en el discurso panfletario o utópico y otros en la desinformación absoluta y la escasa visión global de las cosas.

Hace pocos días no dejé de sorprenderme al leer a alguien que afirmaba que los trabajadores temporales de las ETT son más propensos al estrés que los demás, aunque no justificó sus razones subjetivas y respetables, pero absurdas sin duda.

Por supuesto, existen trabajos que influyen en el estrés, pero no provocada por el tipo de contrato que pueda formalizarse, sino porque el tipo de trabajo que se realiza, la presión que puede vivirse en las empresas como consecuencia de la competitividad o el estancamiento profesional, fomentan que pueda vivirse una situación estresante.

También vivir una situación de paro puede provocar estrés, no existe peor aliado que la falta de autoestima que provoca no sentirse valorado ni útil a la sociedad.

Hay que ser serio con estos temas porque la ignorancia es un fardo muy pesado, como diría Tales, y la demagogia no ayuda.

Creo que si ha existido en los últimos diez años una fórmula que ha permitido incorporar al mundo laboral a colectivos tan

complejos como jóvenes sin experiencia o mujeres, han sido las empresas de trabajo temporal, que lejos de huir de sus obligaciones contractuales han legalizado muchas contrataciones que por su corta duración, a veces incluso los fines de semana, se llevaban a cabo sin que mediara contrato alguno. Los hijos de los amigos y estudiantes eran los colectivos más desfavorecidos con esta contratación directa.

Todos deseamos tener un trabajo en el que sintamos identificados, en el que poder crecer personal y profesionalmente, pero la mejor forma para que nos conozcan es trabajando. Más del 40% de las personas que trabajan cada año con las empresas de trabajo temporal, se han incorporado fijas en las empresas usuarias, han dejado de ser un currículum, para ser un compañero, con nombre y apellidos y no sólo con un histórico que les permita darse a conocer. Para muchos estudiantes, trabajar a través de un ETT les ha permitido no sólo adquirir conocimientos, sino conocer mejor sus posibilidades profesionales antes de ser contratados por los usuarios, e incluso, poder rechazar aquellas ofertas que no se correspondían a sus aspiraciones profesionales.

No podemos vincular el estrés a la temporalidad, debemos buscar las fórmulas para crear empleo entre todos, y también la opción de poder decidir en qué modalidad queremos ser contratados, el empleo como vitalicio ya es historia, pero si queremos trabajar durante toda la vida, también es importante que mejoremos nuestra preparación, conocimientos, y especialmente nuestra actitud vital. Quizás ello nos ayude a mejorar mucho nuestra percepción del estrés. □

Cualquiera que sepa un mínimo de economía entiende perfectamente que tengamos una fuerte temporalidad, pues la mayor parte de nuestras industrias son estacionales, las carteras de pedidos siguen a corto y medio plazo y los blindajes laborales siguen siendo excesivos en



i m a g e n   y   c o m u n i c a c i ó n

gestión de comunicación integral  
creatividad y diseño  
servicios de composición e impresión  
audiovisuales  
producción de revistas, boletines, memorias  
organización de eventos  
publicidad

## Mercé Martí pilota el vuelo del centenario

La piloto Mercé Martí ha traído el Vuelo del Centenario Eads a Andalucía, aterrizando en el aeropuerto sevillano de San Pablo, previa escala técnica en Córdoba, para despegar posteriormente hacia la Academia General del Aire en San Javier (Murcia), con escala en Granada, a bordo de su Bücker/CASA C 1.131, en la segunda jornada de este viaje que conmemora los cien años de existencia de la aviación. Martí fue recibida en las instalaciones de Eads Casa en San Pablo por el general del Ejército del Aire Pedro Bernal, jefe del Mando Aéreo del Estrecho y 2ª Región Aérea, acompañado del general del Ejército del Aire Juan Garay, jefe del Servicio Histórico y Cultural del Ejército del Aire, junto con autoridades del aeropuerto, del Real Aeroclub de Sevilla representantes de la compañía Eads. La segunda etapa



del vuelo se inició en el aeropuerto de Cuatro Vientos, Madrid, desde donde despegó la Bücker de Marcé Martí y su copiloto y mecánico Eduardo Rodríguez. El vuelo se realizó visualmente utilizando como referencia terrestre la autovía de Andalucía, fácilmente reconocible a vista de pájaro. Mercé dijo que llegar a Sevilla le ha hecho recordar "las grandes hazañas aeronáuticas que se han protagonizado en esta maravillosa ciudad y que han sido llevadas a cabo por españoles". □

## María Hermoso, manager de la zona sur de The Phone House

María Hermoso ha sido nombrada área manager de la zona sur de la multinacional inglesa The Phone House España, la primera cadena independiente de distribución de telefonía móvil de Europa. Natural de Granada, 29 años y licenciada en Ciencias Empresariales, inició su trayectoria en la compañía en diciembre del año 2000 ocupando el puesto de Sales Consultant en la tienda de Granada. Hermoso compartirá su cargo con Mónica Burton y coordinará 10 tiendas, en las que se encargará de gestionar al personal y planificar sus ventas, siendo la responsable comercial de los puntos de venta asignados. □



## Día Mundial de la Mujer Rural

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) reivindica el acceso a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el mundo rural y se suma así a las demandas de la Fundación Cumbre Mundial de la Mujer (FCMM) que conmemoró el 15 de octubre el Día Mundial de la Mujer Rural 2003 bajo el lema: 'Por tu derecho a la información y las nuevas tecnologías'. El presidente de la Junta, Manuel Chaves, entregó en Chipiona (Cádiz) el premio 'Emprendedoras Rurales 2003' a Tierras Arroceras del Sur. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, existen 6.415 municipios sin ADSL, que suponen el 12% de la población, más de 5.100.000 personas. El Día Mundial de la Mujer Rural se promulgó en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer realizada por la ONU en Pekín en 1995. La presidenta de AMFAR, Lola Merino, asegura que "en esta edición, también celebramos el hecho de que, por primera vez en nuestro país, las mujeres que trabajan en el campo (más de cinco millones, el 30% de la población femenina) pueden cotizar en el Régimen Agrario de la Seguridad Social (REASS) en igualdad de condiciones que el hombre, aunque sus ganancias no supongan el principal sustento de la economía familiar". □

## Debate sobre el permiso por paternidad

El ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Eduardo Zaplana, ha reconocido con cautela, en la inauguración de la guardería para los hijos del personal del Ministerio, la necesidad de abrir un debate sobre el permiso de paternidad, para que sea independiente y compatible con el de maternidad. □



## Mujeremprendedora, por el desarrollo sostenible

La coordinadora de redacción de Agenda de la Empresa y Mujeremprendedora, Marianela Nieto, tuvo la ocasión de participar como ponente en unas jornadas sobre Desarrollo Sostenible, Empresas y Medios de Comunicación, organizadas por la Fundación Doñana 21 y patrocinadas por Cepsa, en Mazagón, en el término municipal de Moguer (Huelva). Nieto compartió mesa con el director adjunto de la Fundación, Juan Cruz, y el delegado de Medio Ambiente de CC.OO, José Lagares. En su intervención, hizo una detallada síntesis de las políticas medioambientales en la empresa andaluza. □



## Premio a la trayectoria empresarial del María Moreno

El presidente de la Junta, Manuel Chaves, entregó en El Puerto de Santa María el I Premio Amep a la Mejor Trayectoria Empresarial de Mujeres, que concede la Asociación Provincial de Empresarias, Gerentes y Profesionales. El principal galardón ha recaído en María Moreno Moreno, propietaria del Hotel Restaurante El Convento de Arcos de la Frontera (Cádiz), que también recibió hace unos meses la insignia de Horeca. □



## Virginia Fernández preside la Asociación de Empresas de Publicidad de Huelva

Virginia Fernández Acosta es la nueva presidenta de la Asociación de Empresas de Publicidad de Huelva. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Complutense y Master en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, tiene más de diez años de experiencia en el sector, y desde hace tres dirige Publicidad Virfrán. También ha sido secretaria de la Asociación durante tres años. La Asociación de Agencias de Publicidad de Huelva se constituyó en 1978 con el objetivo de velar por la calidad de la actividad publicitaria en Huelva. Actualmente está integrada por 12 empresas. □

## Más encuentros empresariales

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) ha organizado un foro de debate presentado por la directora general de la Mujer, Blanca de la Cierva, en el que se han tratado temas como los diferentes estilos de dirección, las dificultades a la hora de emprender un negocio, las carencias de las actuales empresarias y los beneficios de estar afiliado a una organización empresarial. Inmaculada Álvarez, presidenta de ASEME, considera que "estos encuentros sirven para mejorar el funcionamiento de las asociaciones empresariales, ya que podemos escuchar sus problemas y hacerlos llegar a las instituciones públicas". □

## La mujer en la literatura y la historia

El Centro de Estudios de Género de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) ha celebrado en octubre unas jornadas con la mujer como protagonista. La escritora Ana de Sagrera habló de 'Julia Bonaparte y Desirée Bernadotte, reinas de la Revolución'; Celia Amorós, filósofa y escritora, disertó sobre 'Feminismos, Ilustraciones y Multiculturalidad'; María Xosé Agra, de la Universidad de Santiago, lo hizo sobre 'Multiculturalismo, Género y Democracia'; mientras que la conferencia sobre 'El Lenguaje Jurídico, Discriminación y Género' corrió a cargo de Jesús Prieto, de la UNED. □



## Jornadas Internacionales de Igualdad y Género

El Instituto Andaluz de la Mujer y la dirección general de Fondos Europeos de la Consejería de Economía y Hacienda han celebrado en Sevilla, con la asistencia de unas 300 personas, las Jornadas Internacionales de la Unidad de Igualdad y Género, donde se dieron a conocer los trabajos llevados a cabo por Naciones Unidas o la Comisión Europea en materia de 'Mainstreaming de Género', es decir, políticas de igualdad en la administración. Gaspar Zarrías, consejero de la Presidencia, anunció que este enfoque de género estará presente en toda la normativa que elabore la Junta de Andalucía, con el fin de "corregir desequilibrios". Además de la ley de acompañamiento, que obliga a realizar un impacto de género de las leyes que redacte el Ejecutivo, "la paridad tiene que ser el elemento base en la composición de los órganos consultivos y deliberantes de la Junta", según Zarrías, que añadió que el propio Gobierno andaluz es un ejemplo de paridad -ocho consejeros y seis consejeras-, hecho constatado por un estudio del IAM en 62 órganos de la administración autonómica que desvela que las mujeres son mayoría entre los trabajadores de las distintas consejerías. Para Teresa Jiménez, presidenta del IAM, la Unidad de Igualdad y Género es un proyecto pionero que apuesta por la formación del personal de la Junta en los diferentes programas europeos para fomentar la transversalidad en todas las áreas. □

## Certamen 'Hombres en proceso de cambio'

La Delegación de Salud y Género del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera convoca la II Edición del Certamen Fotográfico 'Hombres en proceso de cambio', que pretende reflejar a través de la fotografía la evolución que se está produciendo en los hombres sensibilizados con la crisis de los modelos

masculinos tradicionales, nuevos modelos de referencia y activos participantes en el camino hacia la igualdad. Los premios serán de 300, 240 y 180 euros. El plazo de recepción de obras está abierto hasta el 14 de noviembre. Más información: [www.hombresigualdad.com](http://www.hombresigualdad.com) - Teléfono: 956 35 99 44. □

## Prácticas para 50 alumnas a través de la Fundación Audiovisual

Un total de 50 alumnas de los cursos de FPO organizados por la Fundación Audiovisual de Andalucía han llevado a cabo sus prácticas profesionales en empresas andaluzas tras concluir cuatro cursos de formación profesional ocupacional organizados en colaboración con la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, accediendo a formación específica en especialidades de técnico audiovisual, editor-montador de imagen y luminotécnica. Un alto porcentaje de estos cursos estuvieron específicamente dirigidos a mujeres a fin de promover la igualdad de oportunidades. Las empresas del sector audiovisual andaluz que han acogido a las alumnas en sus prácticas son: General de Producciones y Diseño, Televisión Carmona, Aroal, Itaca Producciones, Savitel Productions, Plató Savitel, LZ Producciones, Gines TV, Aljarafe Televisión, Grupo RTVB, Toma 27 S.L., Fuengirola TV S.A., Andalucía Digital Multimedia S.A., Localia TV y Visuales 2000 S.L. □



## ¿En qué profesión te ves?

“Un reto de futuro. Una mirada al universo del empleo para la juventud andaluza” es una instalación expositiva proyectada y gestionada por el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía. La carpa interactiva estará instalada en la plaza de San Francisco de Sevilla, hasta el 5 de noviembre, en horario de 10:00 a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00 h. La actividad está dividida en diferentes talleres, como El Muro (La búsqueda activa de empleo); El Laberinto (¿Dónde está la salida?); La Mina (Rastreado los orígenes); Perfiles (¿En qué profesión te ves?); Nuevos Yacimientos (Localízalos, están ahí); La Pirámide (La base del futuro); El Hexágono (El factor humano es la mina de oro). Información y visitas: [www.juntadeandalucia.es/empleoydesarrollotecnologico/empleo/orienta](http://www.juntadeandalucia.es/empleoydesarrollotecnologico/empleo/orienta). 955065654 / 954990125. □

UN RETO  
DE  
FUTURO



UNA MIRADA AL UNIVERSO DEL EMPLEO PARA LA JUVENTUD ANDALUZA

## Habilidades de dirección y finanzas

La Asociación de Empresarias de Sevilla (AES) ofrece cursos de Gestión de Personal (3, 5 y 7 de noviembre, 20 horas en horario de 19:00 a 21:00 horas en Avda. San Francisco Javier, 9, pl. 8º mod. 19-20, Sevilla), Habilidades de Dirección para Mujeres (20 horas *on line* y cuatro presenciales, del 3 de noviembre al 5 de diciembre, incluye un módulo de navegación por internet y facilita una sala de ordenadores para usuarias), y Finanzas para no Financieras (19 al 21 de noviembre, de 17 a 21 h. en Avda. Blas Infante 4, planta 3 1/2, Sevilla. Información e inscripciones: 954 27 11 40 / 954 27 53 09 - [www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org) - [info@aesevilla.org](mailto:info@aesevilla.org). □

## Técnico en Mercados Financieros

El Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) convoca los siguientes cursos que capacitan para el título de Técnico en Mercados Financieros: Introducción a los Mercados Financieros (del 10 al 13 de noviembre); Mercado Español de Renta Variable y de Renta Fija (10 y de noviembre, respectivamente); Opciones y Futuros (12 de noviembre y 8-11 de marzo); Mercado de Divisas (día 13); Análisis Bursátil (15-18 de diciembre); y Gestión de Carteras (19-22 de abril); todos en horario de 19 a 21

horas y un coste de 100 euros por curso en la sede del IEB (C/ Alfonso XI, 6. 28014 Madrid). □



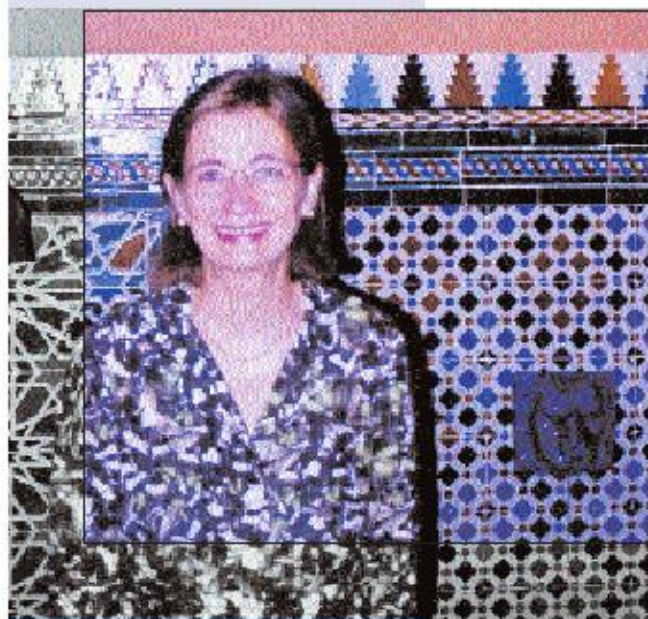
## Décimo Aniversario de la Universidad de Almería

El rector de la Universidad de Almería (UAL), Alfredo Martínez Almécija, y Fernando Martínez López, comisario para la conmemoración del décimo aniversario de la creación de la institución académica, han presentado el logotipo del curso 2003-2004, con el lema 'Diez años creando futuro'. El presidente de la Junta, Manuel Chaves, presidió el acto conmemorativo en el que se entregaron medallas de oro a personalidades que han trabajado por la universidad y menciones honoríficas a los mejores expedientes académicos, y se inauguró la segunda fase de la biblioteca Nicolás Salmerón. Entre los actos conmemorativos figura la exposición 'Diez años mirando hacia el futuro', que se inaugurará el 15 de diciembre; la Semana de la Ciencia y la Tecnología; y la edición de un libro sobre la historia universitaria en Almería. □

La música clásica transmite tranquilidad, como el cuidado ambiente del Hotel Amadeus

MARÍA LUISA GUERRERO

## El gusto por la música convertido en hotel



MARÍA LUISA GUERRERO

### Ficha Técnica

**Nombre**

**de la Empresa:**

Hotel Amadeus

**Fecha de creación:**

Abril de 2001

**Número de empleados:** 4

(incluyendo la propietaria)

**Dirección:**

C\ Farnesio, 6  
41004 Sevilla

**Teléfono:** 954 501 443

**Fax:** 954 500 019

**E-Mail:**

hotelamadeussevilla@  
hotelamadeussevilla.com

En el centro histórico de Sevilla, entre el barrio de Santa Cruz y la Judería, existe un lugar "donde puede conjugarse encanto, comodidad, hospitalidad, descanso, y mucho más...". Es el Hotel Amadeus, inspirado en el gusto por la música de su propietaria, María Luisa Guerrero, que atiende el establecimiento junto con tres de sus cinco

hijos, "un ambiente familiar que gusta mucho a los clientes", señala.

Antigua casa patio señorial del siglo XVIII, totalmente adaptada respetando el más puro estilo sevillano, el Hotel Amadeus no es sólo un lugar donde alojarse, sino un lugar de retiro donde aprovechar la inspiración en la música. Un conjunto de catorce habitaciones diseñadas "con cariño y dedicación, pensando en la tranquilidad y bienestar de sus huéspedes. Se han cuidado todo tipo de detalles, desde el color hasta la lencería que viste las camas, buscando una estancia lo más acogedora posible". Para integrar cultura, música y turismo, el hotel se encuentra rodeado de los principales monumentos de la ciudad: Catedral, Giralda, Archivo de Indias, Torre del Oro, Maestranza...

María Luisa comenta que la original idea surgió de su gusto por la música y se

concretó cuando sus hijos estudiaban en el conservatorio. Algunos de ellos se han apartado un poco de la música, pero otros mantienen la vocación. "Yo había trabajado en la hostelería antes de casarme y cuando llegó la hora de ponerse a trabajar, surgió la idea".

La decoración musical con la que ambientó en su día las habitaciones de sus hijos la ha sublimado en las distintas estancias del hotel, donde se respira armonía entre violines y pianos, "que están ahí para la práctica de jóvenes que empiezan". Algunas de las habitaciones están insonorizadas y permiten tocar el piano con total libertad. "Es un hotel inspirado en la música, reuniendo además pintura, escultura y otras artes. Se pretende cuidar un ambiente que transmita toda la serenidad e inspiración a nuestros inquilinos y aportarles así una nueva forma de ver Sevilla". En el Hotel Amadeus también se celebran conciertos de música clásica, contribuyendo así a la oferta cultural de la ciudad. La agenda de estos conciertos y el resto de servicios puede consultarse en la web [hotelamadeussevilla@hotelamadeussevilla.com](mailto:hotelamadeussevilla@hotelamadeussevilla.com)

El éxito de la idea es palpable por el número y la procedencia de sus visitantes. "Hemos salido en todos los sitios, incluso en el Times, y en publicaciones de Dinamarca y otros países europeos. Es fruto de la constancia, del trabajo de todo el día". María Luisa atiende a sus clientes con un exquisito trato personal y con su agradable carácter, dispuesta a resolverles cualquier consulta que le realicen sobre la ciudad, sus monumentos, actos culturales, etc...□



# Una empresa de comunicación bajo el signo de la fertilidad

"Las pymes del tejido empresarial andaluz son cada vez más conscientes de la necesidad de reforzar su imagen de marca"

Ceres, diosa latina de la agricultura y la fertilidad, parece haber tocado la trayectoria profesional de Lola Rubiales, siempre ligada al mundo agrario y medioambiental. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla, ha finalizado el segundo año de doctorado en Prensa, Radio y Televisión. Ha sido coordinadora de la sección de Agricultura de ABC durante tres años, redactora jefe de *Europa Agraria*, y ha trabajado en El Correo de Andalucía y RNE. Colabora en revistas especializadas de agricultura como *Agronegocios*, *Vida Rural* y *Mundo Ganadero*; así como *El Colmenar* y *Veredas*, publicaciones trimestrales de apicultura y medio ambiente.

Desde hace tres años dirige Ceres Asesores en Comunicación, destinada principalmente a empresas del sector agroalimentario como la Asociación Empresarial de la Calidad Agroalimentaria (Landaluz), la Federación de Arroceros de Sevilla o el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE). "Me gustan los retos y crear una empresa de comunicación te permite poner en marcha los proyectos que conforman tus inquietudes profesionales".

"La comunicación es un sector en auge y las pymes que conforman el tejido empresarial andaluz son cada vez más conscientes de la necesidad de reforzar su imagen de marca. La empresa debe dejar de ser mero anunciante y convertirse en emisor de información, lo que le reportará prestigio, credibilidad y valoración pública". Ceres ofrece una línea de

servicios que incluye gabinete de comunicación y relaciones con los medios, ya que la comunicación eficaz es "vital" para cualquier organización.

"Nuestro lema es que una buena imagen empresarial o profesional puede rentabilizar al máximo los beneficios de una empresa, sobre todo, ofreciendo calidad, que aporta un valor añadido a los productos andaluces. El mundo empresarial es cada día más consciente de la necesidad de reforzar su imagen social. Ceres ofrece la posibilidad de revisar la imagen corporativa o marca de la empresa, el diseño de publicaciones corporativas, que constituye un instrumento efectivo de comunicación dentro y fuera de la organización. El diseño de páginas web posibilita un importante intercambio comercial, ya que internet se presenta como medio de información más rápido y potente. Poseer una página web es la forma más llamativa y económica de tener presencia en internet".

Profesionalidad, ilusión, superación y trabajo en equipo son atributos que pueden definir a Lola Rubiales. "En estos tres años, el resultado ha sido bastante positivo, con un crecimiento gradual y paulatino. La plantilla sigue siendo la misma, pero ha crecido el número de colaboradores, que llega a diez. El futuro nos lo planteamos con mucha ilusión, con proyectos y retos profesionales que nos obligan a superarnos diariamente". □



LOLA RUBIALES (IZQ.) CON SU COMPAÑERA CONCHA PALLARÉS

## Ficha Técnica

**Nombre de la Empresa:**

Com. Nuevo Milenio, S.L.

**Actividad:** Asesoramiento

integral en comunicación (gabinete de prensa, publicidad e imagen corporativa y agencia de noticias).

**Fecha de creación:**

Enero de 2000

**Número de**

**colaboradores:** 10

**Dirección:** Avda. San

Francisco Javier, 22. Edificio Hermes, 2ª planta, módulo 9. 41018 Sevilla

**Teléfono:** 954 93 26 36

**Fax:** 954 92 95 23

**E-mail:** redaccion@

cerescomunicacion.com

ACTRIZ Y MODELO

# El brillo de Cristina Piaget

Polifacética y dinámica. Así es esta emprendedora, que ha rodado con Andy García 'Modigliani', un film sobre la vida del artista



| CRISTINA PIAGET

**Mujer emprendedora:** Describe tu papel junto a Andy García en el film dirigido por Mick Davis.

**Cristina Piaget:** Forma parte de un crisol de personajes que acompañan a Modigliani mientras navega entre el alcohol y las desventuras de su alma en París. Yo interpreto el papel de Marie, una mujer que le admira en la sombra.

**M.E.: ¿Cómo calificas tu experiencia anterior con Félix Herzogenrath?**

**C.P.:** Fue muy interesante, pues es del tipo de directores que te exigen con profundidad. Sus orígenes alemanes y su formación en Literatura y Humanidades lo convierten en un joven talento creativo que arriesga, pero con mucho criterio. Si te soy sincera, disfruté más con el proceso de formar al personaje que con el rodaje en sí de la película 'El brillo interno de las cosas', aunque aprendí mucho. Realmente fue un trabajo en equipo en el que me entregué desde el principio. Además, el espacio donde rodamos la mayor parte de mis escenas nos transportó a todos: 'Farnsworth house', emblema arquitectónico de Mies Van der Rohe.

**M.E.: ¿Qué te ha aportado tu paso por Tribeca Film Festival?**

**C.P.:** Fue interesante ver que se hacía hincapié en el documental, pero me sentó mal que por prejuicios políticos se cancelara 'Comandante', dirigida por Oliver Stone. Por otra parte, me hizo una gran ilusión participar allí con la película de Herzogenrath.

**M.E.: ¿Has descubierto cuál es 'el brillo interno de las cosas' en tu profesión?**

**C.P.:** Es un milagro, una magia irrepetible, el resultado de una integración de los deseos de sabiduría y del buen hacer de los miembros que componen un equipo de rodaje. El brillo interno surge cuando se desea y se entrega al público.

## Apuntes

Portada de la revista Elle, actriz de obras teatrales como 'El zoo de cristal', televisión, cine, danza, galas... Son sólo algunos ingredientes de la meteórica trayectoria de esta joven madrileña, imbuida de 'Modigliani' -cinta que se estrena a mediados de 2004- y cuya interpretación en la película 'El brillo interno de las cosas' le ha permitido conocer de cerca el Tribeca Film Festival de Nueva York. □

**M.E.: Tu trayectoria denota versatilidad. ¿Dónde te sientes más cómoda?**

**C.P.:** En el cine, aunque es un sentimiento contradictorio. También me veo más incómoda ahí, porque es donde enseño más de mí misma, pero es donde encuentro más sentido a lo que hago, ya que me hace explorar más y es muy gratificante. Por otra parte, guardo una sensación muy especial del teatro. La energía que derramas con un público delante no tiene comparación con nada.

**M.E.: ¿Qué trabajos tienes en cartera?**

**C.P.:** Confirmados dos, eso sí, con muchos deseos de producir una comedia teatral con un par de amigos de confianza. Este mes empiezo a rodar en Barcelona bajo la dirección del chileno Cristian Barber una película tremendamente arriesgada, pues se trabaja sin guión escrito, lo cual exige mucha concentración. Luego hay otro guión: 'Quito'. En éste interpreto a alguien que ayuda, un papel más corto pero muy bonito. Luego quedan pendientes proyectos en Londres, pero no se pueden adelantar aunque vienen de la misma productora de 'Modigliani'. □

Marianela Nieto



La revista empresarial  
líder en Andalucía

Agenda de la  
**EMPRESA** Andalucía

Ideas, personas e instrumentos para dirigir la empresa



# Dar el salto y ser tu propia jefa

El auge del autoempleo es un hecho constatado. Los factores son múltiples -largo periodo de desempleo, espíritu emprendedor, precariedad laboral, dificultades de promoción...- pero el resultado es el mismo: la puesta en marcha de un negocio propio, con todas las dificultades que ello conlleva pero con las satisfacciones y la experiencia que igualmente reporta, tanto si se alcanza el éxito deseado como si finalmente la aventura resulta frustrada, cosa que ocurre menos entre las mujeres que entre los hombres, cuestión de tenacidad y constancia

**A**l ponerse manos a la obra, hay que ser consciente de que va a ser un camino largo y lleno de trabas, por lo que las mejores armas para empezar son la confianza en una misma y en el proyecto que se tiene entre manos. Siempre es más útil una idea novedosa, innovadora, que detecte un hueco en el mercado. El apoyo del entorno cercano debe ser un perfecto aliado, pero nunca un impedimento en caso de no existir, siempre y cuando la emprendedora esté convencida de su iniciativa y de las posibilidades reales del proyecto, asesorada, eso sí, por personas con experiencia y de una forma lo más objetiva posible.

Existe una gran variedad de organismos a los que acudir en demanda de información y asesoramiento, y en el caso de las mujeres aun más, dada la tendencia actual de fomentar el autoempleo femenino. Desde asociaciones empresariales de todos los tipos y colores -por sectores, por género, de ámbito local, provincial, regional o nacional,...-, hasta la administración pública -proyecto Vivem, del Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía; Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales; Programa Acércate, de la Diputación Provincial de Sevilla, subvencionado por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Administraciones Públicas; Unidades de Desarrollo Local y Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Tecnológico (UTEDLT) en los municipios y ayuntamientos...-, pasando por sindicatos y convocatorias de jornadas, encuentros, foros, seminarios... dirigidos y orientados a impulsar el autoempleo.

Precisamente, el día 13 de este mes, el Consorcio de Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico del Aljarafe de Sevilla celebra el Día del Emprendedor en el Casino de la Exposición de Sevilla, con el objetivo de potenciar la cultura emprendedora y fomentar el autoempleo como motor impulsor del crecimiento económico y la

generación de empleo; acercar el mundo de la creación de empresas a los jóvenes, presentando aspectos claves para poder acceder a la actividad empresarial; ofrecer información sobre recursos existentes en materia de creación de empresas; extender la cultura emprendedora y promover la aparición y consolidación de nuevas empresas; potenciar el establecimiento de relaciones entre organismos, instituciones y empresas que asesoran sobre autoempleo como salida profesional; y consolidar las jornadas como lugar de encuentro e intercambio de experiencias. En horario de 10:00 a 20:00, los diferentes organismos, instituciones y empresas, pondrán a disposición de los asistentes información útil para sus proyectos e iniciativas empresariales, podrán atender a los interesados y exponer documentación. Las entidades que formarán parte de esta zona de exposición son: Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico, Caja de Ahorros El Monte, Confederación de Empresarios de Sevilla, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, UGT y CC.OO, Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla Siglo XXI, S.A. Igualmente existirá a disposición de los emprendedores un kiosco de prensa económica. Se reservará también un área de foros que incluye talleres de trabajo como 'Fortaleciendo mi perfil emprendedor', 'Caso práctico de creación de empresas. Tengo una idea pero no tengo financiación. ¿Cómo puedo ponerla en marcha?', 'La cultura ética empresarial (actitudes y aptitudes de un emprendedor)', 'Un nuevo modelo de apoyo a emprendedores, las UTEDLT', 'Internet y cultura emprendedora' y 'Oportunidades de negocio en la provincia de Sevilla'. Además, habrá un apartado de emprendedores con éxito, con presentación de empresas andaluzas para conocer a sus protagonistas y averiguar cómo han llegado a conseguir el éxito en sus negocios. Para ello, se contará con la participación de jóvenes emprendedores, que expondrán sus experiencias en la puesta en marcha de sus propias ideas empresariales.

Precisamente, esta última técnica, denominada acompañamiento o 'mentoring', es lo más novedoso en cuanto al proceso de montar una empresa y está dando unos resultados excelentes. Una de las primeras asociaciones en impulsar este tipo de iniciativa en Andalucía fue la Asociación de Mujeres Empresarias Profesionales y Gerentes de la provincia de Cádiz (AMEP, Tlf.:956 224 354), que pone en marcha en 1998 el Programa Mentoring, patrocinado por el IAM y destinado al acompañamiento y tutorización del proceso de creación de empresa, mediante una relación bilateral, por parte de miembros de la Asociación de Mujeres Empresarias con emprendedoras de la provincia de Cádiz. Se trata de una relación protegida, en la que pueden tener lugar el aprendizaje de nuevas cualidades e impulsar el potencial individual, aprovechando las experiencias de las mentoras y las de las mentorizadas.

---

## “ LA RELACIÓN MENTORING ACTÚA COMO MOTOR DE LAS EMPRENDEDORAS

---

El perfil de las mentoras se corresponde con el de mujeres empresarias con una experiencia y un recorrido empresarial superior a cinco años y con un importante reconocimiento dentro del ámbito empresarial. Las mentorizadas son mujeres con iniciativa y con un proyecto empresarial para poner en marcha o bien llevados a cabo en un periodo inferior a un año. El periodo del proceso 'mentoring' tiene una duración de seis a doce meses con posibilidades de acortar o ampliar dependiendo de las necesidades particulares de cada relación.

### LOS OBJETIVOS DEL PROCESO SON:

- Establecer una relación bilateral entre mentorizada y mentora.
- Acompañar a la emprendedora en el proceso de creación y/o consolidación de su carrera profesional o de su empresa.

- Crear un espacio para la confianza entre mentora y mentorizada.
- Examinar conjuntamente las posibles alternativas a los problemas planteados por las mentorizadas.
- Trabajar en red.
- Proporcionar contactos de interés para mentorizadas.
- Informar acerca de nuevas oportunidades de negocio.
- Transmitir experiencias mentoras - mentorizadas.

A raíz de la evaluación de todas las experiencias acumuladas, las empresarias manifestaron su capacidad para llevar a cabo más de una tutorización a la vez, sin dejar de poseer el carácter de relación bilateral. De esta conclusión nace la idea del I Aula Itinerante Mentoring, puesta en marcha por primera vez este año, y patrocinada por el Instituto de Fomento de Andalucía, la Caja de Ahorros de San Fernando y el Instituto Andaluz de la Mujer, con la cual la asociación se propone llegar a un mayor número de mujeres empresarias y emprendedoras de toda la provincia de Cádiz.

Especial mención a merecen los y las AEDL (Agentes de Empleo y Desarrollo Local) de los diferentes ayuntamientos de cada una de las poblaciones que componen las diferentes mancomunidades, así como a los técnicos y técnicas de las Unidades Territoriales de Empleo (UTE), "que se han volcado en la participación y difusión del programa Mentoring entre sus usuarias", indica Gema García, gerente de AMEP.

En la actualidad, se lleva a cabo un total de 37 relaciones Mentoring, que están desarrollando cuatro empresarias-mentoras pertenecientes a la asociación de mujeres empresarias de Cádiz. A la finalización del presente año está previsto coordinar 75 relaciones Mentoring con emprendedoras de toda la provincia de Cádiz.

En el inicio de los contactos con las emprendedoras, la inquietud mayor es la captación y búsqueda de subvenciones y

ayudas. "Las cuestiones financieras siempre dan preocupaciones a lo largo de toda la trayectoria empresarial. Sin embargo a medida que la relación se desarrolla, éstas pierden importancia en pro de otras como comercialización del

producto, fórmulas de conciliación de la vida laboral y profesional, fórmulas óptimas de gestión empresarial, imagen corporativa, captaciones 'fiables' de subcontratación de servicios con terceros"... En un 97% las mentorizadas manifiestan al

## Pasos para seguir

Una vez que lo tengas claro, hayas encontrado una idea de negocio con la que además de identificarte encuentres posibilidades de éxito, sólo queda una serie de pasos que ahora enumeramos para guiarte en este camino sin retorno, porque una vez que emprendes, has elegido ese modo de vida:

- En primer lugar, una idea factible de negocio.
- Realizar un estudio de mercado.
- Búsqueda de financiación, ya sea fondos propios, subvenciones, créditos bancarios, etc.
- Formalización de la sociedad o autónomo en la Seguridad Social (en el caso de ser una sociedad, redactar entre los socios los estatutos).
- Inscripción en el registro mercantil.
- Darse de alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE).
- Formalizar una declaración censal en Hacienda (puede ser una estimación directa, por módulos o por objetivos).
- Diseño de un logotipo y de la imagen corporativa.
- Darse a conocer, a través de una campaña de publicidad (buzoneo, mailing, anuncios en prensa...).
- Contratación de personal, en su caso.
- Búsqueda de proveedores y distribuidores.
- Comercialización final de productos y/o servicios.



terminar la relación la importancia del trabajo en red, y buscan otras mujeres empresarias como ellas para proveerse y establecer tratos comerciales comunes. Las mentoras a su vez expresan su enriquecimiento personal y profesional con la relación a través de las plasmación de nuevas ideas y enfoques empresariales, reflexionando sobre su estilo de trabajo, que les lleva a optimizarlo.

En cualquier relación humana se da todo tipo de anécdotas. "Cuando una de nuestras mentoras se acercó a conocer a su mentorizada hasta su lugar habitual de trabajo, un centro de estética de reciente creación en un pueblo de la sierra de Cádiz, se encontró con que el local, que daba a la calle, tenía todas las persianas exteriores bajadas, por lo que el centro no se veía desde la calle. Nada más entrar le sugirió que probara a levantar éstas, a pesar de que la clientela no parecía muy contenta con la idea de que se le viera desde el exterior. La mentorizada probó suerte, y en la segunda visita le manifestó que su clientela había "milagrosamente" aumentado desde que habían optado por tan simple "medida de publicidad".

La relación Mentoring actúa como motor impulsor de las emprendedoras, rebajando y aliviando las cargas emocionales que en la mayoría de las ocasiones acompaña al proceso de creación de una empresa. Establece referentes y modelos de gestión empresarial para mujeres que no se identifican con la clásica gestión masculinizada que se venía ejerciendo hasta hace pocas décadas. Tanto es así que en alguna ocasión el programa Mentoring ha finalizado para mentora y mentorizada con una estrecha relación no sólo profesional sino también emocional. El beneficio del programa Mentoring no sólo es para las emprendedoras mentorizadas sino también para las empresarias mentoras que tienen en dicha relación una oportunidad idónea para cuestionarse y plantearse sus hábitos y costumbres en su gestión y dirección empresarial, produciéndose una retroalimentación emocional y profesional de ambas.

## EMPREDIZAJE, "UN ESLABÓN EN LA GÉNESIS EMPRESARIAL"

La Escuela de Emprendizaje, con sede en Tomares (Sevilla) desde el año 2002 -[www.emprendizaje.com](http://www.emprendizaje.com)-, aporta un nuevo enfoque al fomento del autoempleo en Andalucía, en estrecha colaboración con el Centro Andaluz de Emprendedores y con la iniciativa Creara de la Fundación San Telmo. Tal como explica su presidente, el psicólogo alemán Kurt Grötsch, "el 99% de los programas de autoempleo se centran en un 'nivel funcional' (marketing, viabilidad...), mientras que nuestra metodología parte de los aspectos personales, porque no existen las empresas, existen las personas, que son las claves para el éxito". Para Grötsch, las mujeres tienen que superar no sólo las dificultades propias de montar un negocio, sino la presión de su entorno (familia, amigos...), que puede influir tanto positiva como negativamente. El fracaso, principal freno a la iniciativa empresarial, es entendido como una "fuente de riqueza", una suma de experiencias únicas que se puede transformar en capital para nuevos proyectos. "El 50% de las microempresas muere en los primeros años, lo que supone un enorme activo de experiencias tal vez no activadas por el estigma del fracaso". A través de modernas técnicas psicológicas y pedagógicas y de actividades en el aula o en contacto con la naturaleza, se amplía el concepto de inteligencia emocional, para alcanzar la inteligencia empresarial. "Somos un eslabón necesario en la génesis empresarial, no la cadena completa, para potenciar la eficacia de los cursos de autoempleo convencionales". "Lo primordial para montar una empresa es un cambio de actitud. Se observa, no de modo empírico, más volatilidad entre los proyectos impulsados por hombres que en los de mujeres, con mayor grado de realización". La constancia es la clave para luchar contra el 'dragón', un concepto medieval que refleja nuestras inseguridades. "No somos una escuela, sino una manera de actuar, pensar y sentir". □

Jose León

## Bibliografía recomendada



CREA TU PROPIA EMPRESA  
Manuel Bermejo  
Ignacio de la Vega  
McGraw Hill - 185 páginas

Aborda aspectos clave de los procesos emprendedores: las competencias del líder, la búsqueda y evaluación de ideas de negocio, el plan de negocios, la búsqueda de los recursos financieros y las claves para la gestión de nuevos proyectos empresariales. Incluye dos capítulos adicionales dedicados a las fórmulas alternativas, franquicia y empresa familiar. □



CONSULTORÍA

# La prevención en la pequeña empresa

**Carmen Espinosa Sierra,**

*Licenciada en Derecho y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales*

Cerca del 75% del tejido productivo andaluz está formado por pequeñas y medianas empresas (pymes). La capacidad de las pymes en orden a la gestión, potencialidad tecnológica y disponibilidades financieras es muy reducida y limitada si se compara con las empresas de grandes dimensiones.

La Ley de Prevención, conocedora de esta situación, no pretende que su aplicación tenga consecuencias negativas para este importante grupo de empresas. Aun así hay empresarios que perciben esta normativa como una nueva y pesada carga económica. Como principio general de la Ley el empresario está obligado a garantizar la seguridad y salud de los trabajadores a su servicio

(LPRL, artículo 14.2). Esto supone que debe proteger eficazmente a sus trabajadores frente a los riesgos laborales adoptando las medidas oportunas con objeto de impedir que se produzcan daños o lesiones en los mismos.

De esta obligación, la LPRL establece determinados deberes entre los que figuran la organización de los servicios de prevención. Así, la Ley establece distintas alternativas a la hora de organizar la prevención en la empresa. Cuando estamos ante una empresa de menos de 50 trabajadores la Ley facilita una determinada modalidad de servicio de prevención siempre y cuando la actividad que ésta realice cumpla determinados requisitos establecidos en la LPRL y en el Reglamento de los Servicios de Prevención (RSP).

De entre las modalidades de servicios de prevención que el Reglamento ofrece se encuentra la posibilidad de que el empresario asuma directamente la actividad preventiva y su gestión. Para ello son necesarios una serie de requisitos:

- Que sea persona física y realice habitualmente su actividad profesional en la empresa. Es decir, que no tenga una mera presencia ocasional que impida la realización de las actividades de prevención.
- Que se trate de empresas de menos de seis trabajadores.
- Que las actividades desarrolladas por la empresa no estén incluidas entre las

señaladas en el Reglamento de los servicios de prevención en su Anexo I, en el que se recogen trabajos y actividades caracterizados por una elevada peligrosidad y alto riesgo para los trabajadores

(por el tipo de agente que interviene en el proceso productivo, por el medio físico en el que se lleva a cabo el trabajo o el tipo de industria).

“ LA ADOPCIÓN DE ESTOS SISTEMAS NO IMPLICA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO

- Que el empresario tenga capacidad correspondiente a las funciones preventivas que va a realizar, lo cual depende de la peligrosidad de la actividad. Este grado de capacidad está directamente relacionado con la complejidad de su actividad empresarial.

El empresario, por tanto, puede asumir personalmente las funciones de prevención. Pero esto no es una obligación, ya que también puede optar por cualquiera de las otras modalidades previstas en la Ley:

- Designar a trabajadores encargados de la gestión de la prevención.
- Constituir un servicio de prevención propio.
- Contratar un servicio de prevención ajeno con una empresa especializada.

Concluimos con que la Ley se adapta a la realidad de cada empresa y que ello no supone un coste adicional. Muy al contrario, la adopción de estos sistemas supone un ahorro para el empresario, que puede desarrollar incluso las funciones de actividad preventiva sin necesidad de acarrear con el coste de contratación de un servicio de prevención ajeno. □





# El testamento



La disposición de la herencia es un acto personalísimo en nuestro ordenamiento, que distingue entre testamento común y especial y, dentro de ellos, hológrafo, abierto o cerrado, y militar, marítimo o hecho en el extranjero

**E**n el número anterior iniciamos una serie de artículos sobre la problemática jurídica del derecho a la herencia en nuestro país. Analizamos de forma muy general la sucesión intestada o legítima, es decir, la que se produce cuando el causante o fallecido no deja otorgado testamento.

El testamento, según el artículo 607 del Código Civil, es el acto por el cual una persona dispone para después de su muerte de todos sus bienes o de parte de ellos. Con excepción de los menores de 14 años y aquellas personas que no se hallaren habitual o accidentalmente en su cabal juicio, la Ley permite otorgar testamento a todas las personas.

El testamento es un acto personalísimo. En nuestro ordenamiento jurídico son conocidos de esta forma aquellos actos que no pueden realizarse de ninguna manera mediante representante o mandatario. Es decir, es un acto que debe ser realizado directamente por aquel que quiere disponer, tal como decíamos, de sus bienes para después de su muerte.

Del mismo modo, el testamento que sea otorgado con violencia, engaño o fraude será nulo y el que así lo hubiera promovido quedará privado del derecho a su herencia. Por ejemplo, el hijo que amenaza al padre para que lo favorezca en las disposiciones testamentarias.

En cuanto a las clases de testamento, la ley establece una primera división entre común y especial.

El testamento común puede ser hológrafo, abierto o cerrado. El testamento hológrafo es aquél escrito directamente por el testador, por sí mismo y de su puño y letra en su totalidad. Este tipo de testamento tan sólo es válido para mayores de edad y deberá estar firmado por el testador con la expresión de la fecha. No deberá contener tachaduras ni correcciones y si fuera así deberán estar aceptadas y validadas por el testador con su propia firma.

Es abierto el testamento cuando el testador manifiesta su última voluntad en presencia de las personas que deban autorizar el acto, quedando éstas enteradas de lo que en él se dispone. Este es el sistema más conocido y utilizado. Así, la persona que quiere otorgar testamento habitualmente se dirige a un notario.

Es cerrado cuando el testador entrega al notario un sobre en el que dice reflejar su última voluntad pero sin hacerla pública. No podrán hacer este tipo de testamento aquellas personas que sean ciegos y las que no puedan o no sepan leer.

Estos dos últimos testamentos, otorgados ante notario, requieren la presencia de testigos en algunas ocasiones, previstas en el artículo 697 del Código Civil. El artículo 681 enumera aquéllas personas que no pueden ser testigos de este tipo

de actos. De este modo, no podrán ser testigos en los testamentos los menores de edad, ni los ciegos, ni los sordomudos totales, ni los que no entiendan el idioma del testador. Tampoco podrán ser testigos los que no estén en su sano juicio ni el cónyuge o los parientes del notario autorizante ni tampoco los trabajadores de la notaría.

Por supuesto, tampoco podrán ser testigos en un testamento abierto aquéllas personas instituidas herederos o legatarios en el mismo, ni sus parientes.

Por último y casi a modo de curiosidad, debemos reseñar que el testamento abierto puede ser otorgado ante cinco testigos idóneos sin necesidad de notario siempre que el otorgante o testador se halle en peligro de muerte inminente.

Por otra parte, se consideran testamentos especiales el militar, el marítimo y el hecho en país extranjero.

Cualquier persona que haya otorgado testamento puede revocarlo en todo o en parte siguiendo lo previsto en la ley. Del mismo modo, el testamento posterior revoca de derecho al anterior. Finalmente, mencionar que además de las disposiciones de índole patrimonial, el testamento puede contener otras de índole personal como, por ejemplo, el reconocimiento de un hijo. □

**Ana María Mena Blas**  
**Antonia Guerrero Castro**

A partir de ahora puedes enviar tus consultas a nuestras expertas, a la dirección de correo electrónico: [redaccion@mujerempresadada.net](mailto:redaccion@mujerempresadada.net)

# Por favor, Sr@. Carter@:

Indique la causa de la devolución:  
*Desconocid@*, "hasta 1882"; *Ausente*,  
"de ninguna manera"; *Rehusad@*, "al  
principio, por sus compañeros varones";  
*Dirección incompleta*, "actualmente  
en proceso de plena integración"

**C**anta Pedro Guerra que 'Lilith fue la primera mujer'... En Correos y Telégrafos de España fueron 40 de una sola tajada las que accedieron por primera vez a un puesto de trabajo reconocido como tal, pero podemos considerar su exponente más valioso a Clara Campoamor (Madrid, 1888-Lausana, Suiza, 1972), luchadora por los derechos de la mujer y el sufragio femenino, que obtuvo una plaza de Auxiliar Femenino de Segunda Clase en las oposiciones al Cuerpo Auxiliar de Telégrafos de 1909, mientras ayudaba a su madre en el oficio de modista. Se incorpora en Zaragoza para, al año siguiente, trasladarse a San Sebastián, donde pasó cuatro años, percibiendo una remuneración anual de 1.250 pesetas, según recoge Salvador Bofarull (*El Eco*, octubre de 1998). En 1914 obtiene la plaza de profesora de Taquigrafía y Mecanografía en la Escuela de Adultos de Madrid, con un sueldo de 1.500 pesetas anuales. A partir de ahí, trabaja de secretaria en el diario *La Tribuna* y colabora en *Nuevo Herald*, *El Sol* y *El Tiempo*, se licencia en Derecho en 1924 e inicia su conocida lucha política hasta su exilio al comienzo de la Guerra Civil.

## Trayectoria de las mujeres en el bello oficio de cartero

- **1 de enero de 1882.** Comienzan a trabajar las primeras 40 mujeres en Telégrafos.
- **1909.** Clara Campoamor obtiene su plaza de Auxiliar Femenino de Segunda Clase.
- **1922.** Se incorporan las primeras 300 mujeres a Correos, aunque ya existieran de forma aislada en el ámbito rural.
- **1979.** Acceden por oposición las primeras carteras urbanas.
- **Octubre de 2002.** Se jubila Purificación Redondo, primera mujer al frente de una oficina de Correos, primero en Tarifa y finalmente en Algeciras.
- **2003.** Teresa Díaz es la única jefa de Distribución en España. Un total de 92 de los 575 carteros de Sevilla son mujeres, tradicionalmente mayoría en el aparato burocrático.



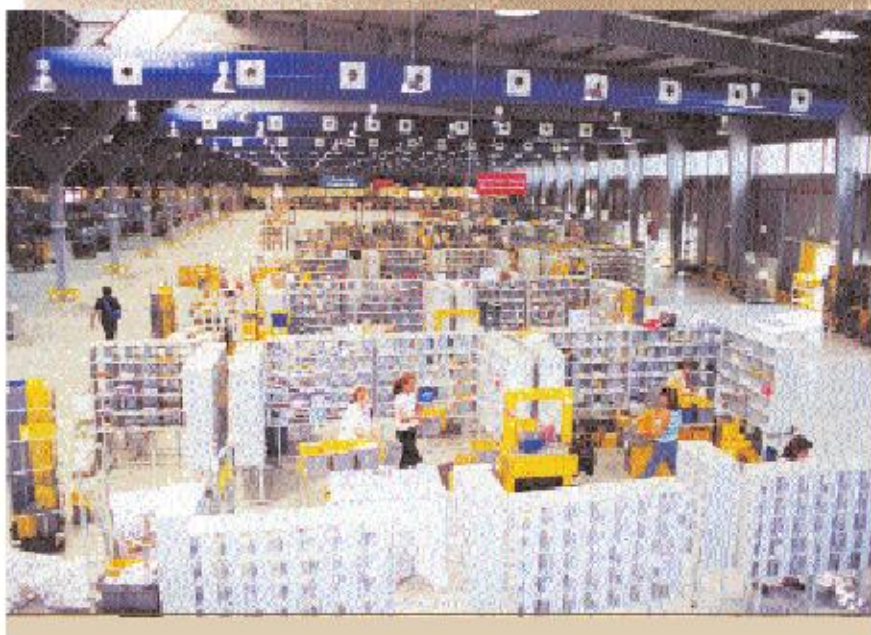
**Punta de lanza.** El acceso de la mujer al mundo del trabajo se produjo en muchos países, entre ellos España, "bajo el denominador común de los servicios postales y telegráficos, que actuaron como punta de lanza en la conquista de ese derecho" (Gaspar Martínez y

Emilio Sánchez - *El Correo Postal y Telegráfico*, nº 49, marzo de 1993). <<En España, la reforma de los servicios postales y telegráficos de 1879, que puso en manos de los telegrafistas más de 400 estafetas unipersonales, dio lugar a que se dictase una circular que permitía la

admisión en concepto de auxiliar "a la mujer, hija o hermana del encargado de aquellas estaciones, limitadas con la gratificación de cinco reales diarios como jornal". Se les exigía unos conocimientos básicos de cultura general y la manipulación del aparato Morse>>.

<<El 1 de enero de 1882 fueron admitidas en la plantilla de Telégrafos las primeras 40 mujeres, con una asignación de 625 pesetas anuales -frente a las 1.000 de los aspirantes, última escala del escalafón-. En ese mismo año se aprueba la instalación y explotación de las redes urbanas telefónicas,

que abrirían un nuevo campo de posibilidades para el trabajo femenino. La figura de la mujer operadora al frente de la centralita telefónica será una constante a partir de entonces. En 1909, el ministro de la Gobernación, Juan de la Cierva, en la presentación en el Congreso de los Diputados de la



#### | AYER Y HOY EN CORREOS

Ley de Bases para la Reorganización de Correos y Telégrafos, defendía la incorporación de la mujer al frente de las estaciones telegráficas unipersonales "por ser más barato el personal femenino". Esta ley permitiría la integración de las auxiliares femeninas en el cuerpo de Telégrafos, divididas en cuatro clases, con un sueldo entre 1.000 y 2.000 pesetas -frente a las 2.500 o 4.000 de sus compañeros en similar categoría.->>

<<A raíz de la huelga de jefes y oficiales de Correos de agosto de 1922, el

Gobierno adoptó la decisión de suprimir el cuerpo de Correos y nombrar, interinamente, a 300 auxiliares femeninas que se habían incorporado voluntariamente para realizar el servicio de los huelguistas. En el transcurso de la Segunda República (1931-1936) la discriminación es salarial (las indemnizaciones por horas extraordinarias eran de 0,25 pesetas para las auxiliares y 2,5 pesetas para sus compañeros de escala). Durante la posguerra, el número de vacantes femeninas en las oposiciones se redujo al 30%. En 1975, se pedía en



| LA IMAGEN DE LA MUJER EN CORREOS A LO LARGO DE LA HISTORIA



hay que señalar un lunar en su historial, la escasa presencia femenina en los puestos directivos, algo por otro lado extrapolable tanto a la administración como al ámbito privado. Según un artículo firmado por Teresa Pardo en *El Correo Postal y Telegráfico* (nº49, marzo de 1993), "en esta carrera de



las Cortes franquistas la supresión del artículo 42 de la Ley de Derechos Pasivos de los Funcionarios Civiles del Estado, según el cual no se le reconocía

a las trabajadoras el derecho a pensión de viudedad o de orfandad>>. A pesar de que Correos y Telégrafos ha sido pionero en la incorporación de la mujer,

fondo en que se ha convertido la incorporación de la mujer a la empresa pública, el Organismo Autónomo Correos y Telégrafos ha quedado relegado al pelotón de los más lentos". En este sentido, hay que romper una lanza en favor de Andalucía, de donde son la primera mujer en un puesto de responsabilidad, al frente de una oficina de Correos - Purificación Redondo, que se jubiló el año pasado en Algeciras y ha sido propuesta para la Medalla de Andalucía, según recuerda Carlos Saldaña, director territorial de Correos en Andalucía occidental-, y la única jefa de Distribución de España, Teresa Díaz.

Pero la presencia de la mujer en Correos no se limita exclusivamente a la actividad postal. También ejercen una valiosa labor documental en el Museo Postal y Telegráfico, ubicado en el Palacio de Comunicaciones de Madrid, desde donde atendió a Mujeremprendedora Teresa Valle, sin cuya ayuda este reportaje sería aun más incompleto. □

**Jose León**



**TERESA DÍAZ**  
JEFA DE CARTEROS  
DE SEVILLA

## "Al principio, querían hacernos desistir"



La responsable de los carteros de Sevilla y única jefa de Distribución de Correos en España, Teresa Díaz, pertenece a la primera promoción de carteras urbanas, obtuvo plaza junto con otras dos mujeres en Santa Cruz de Tenerife en 1980. "Entonces, sobre todo al principio, nuestros compañeros nos trataban mucho peor, parece que querían cansarnos para hacernos desistir, como si quisieran ver hasta dónde aguantábamos". La extrañeza era la tónica habitual. "Me pasó alguna vez que al llamar al timbre y decir que era 'la' cartera, me contestaron 'sí hombre, y yo Caperucita Roja', ¡y no me abrieron!". Posteriormente,

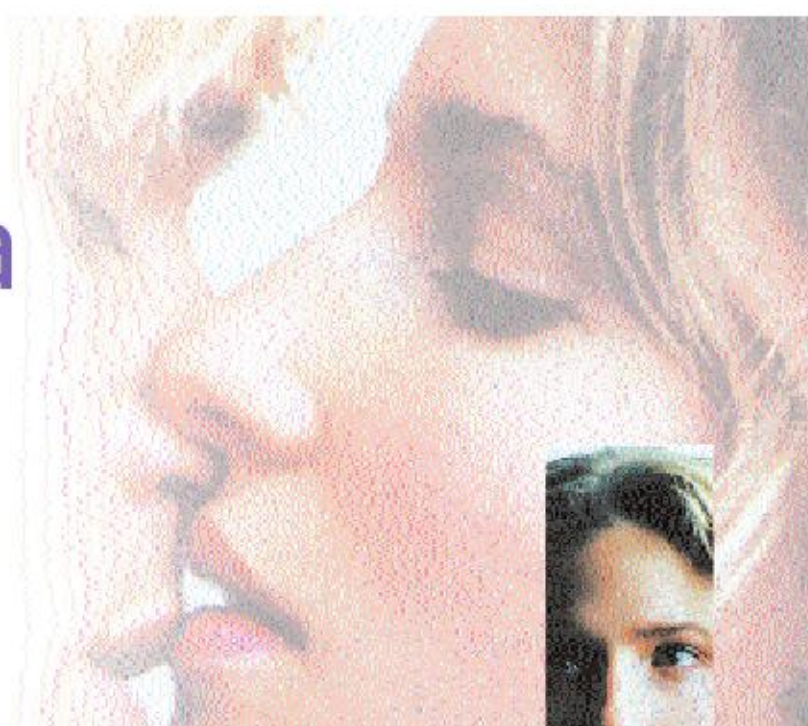
en el 85, accede a las oposiciones de oficiales. "Curiosamente, ambas coincidieron con mis dos embarazos", recuerda. Señala que es la única mujer directiva en el servicio postal, aunque apunta que la jefa de Recursos Humanos, por ejemplo, es otra mujer, Inmaculada Catalina.

Teresa se define apasionada por su trabajo, sobre todo el servicio postal, aunque sus hijos -chico y chica- "no quieren saber nada de Correos", ya que su marido también es cartero y en casa casi no se habla de otra cosa. "Es primordial que te guste el oficio, siempre transmito a los carteros la importancia de su labor, porque son el eslabón final del que depende toda la cadena". Coordina los 20 distritos de la ciudad de Sevilla -todos los jefes de distrito a su cargo son hombres- y tiene a su mando a unos 575 carteros, 92 de ellos mujeres y 367 del total en servicio de calle, además de correo urgente, "que es un gremio aparte". "Este trabajo requiere disciplina y organización, no hay nada diseñado, cada día es una problemática distinta a la que hay que dar respuesta y eso exige una gran actividad y comunicación constante", comenta con la voz quebrada el día antes de operarse de un nódulo en la garganta. Por ello, se siente orgullosa de haber empezado como cartero, "desde abajo", porque así es como conoce verdaderamente el oficio.

La llegada de las nuevas tecnologías a Correos también le ha cogido en primera línea, con la implantación del programa Serade, informatización de todo el proceso de los envíos certificados, una auténtica "revolución". "Al principio, los avances cuestan, el ordenador asustaba un poco, pero después se agradece. Debemos insistir mucho en la calidad, los plazos de entrega, etc. El proceso es mucho más complejo de lo que se puede creer. Hay que ir priorizando la correspondencia y tenemos controles periódicos, trabajamos por objetivos e incentivos", explica. □

LACOSTE

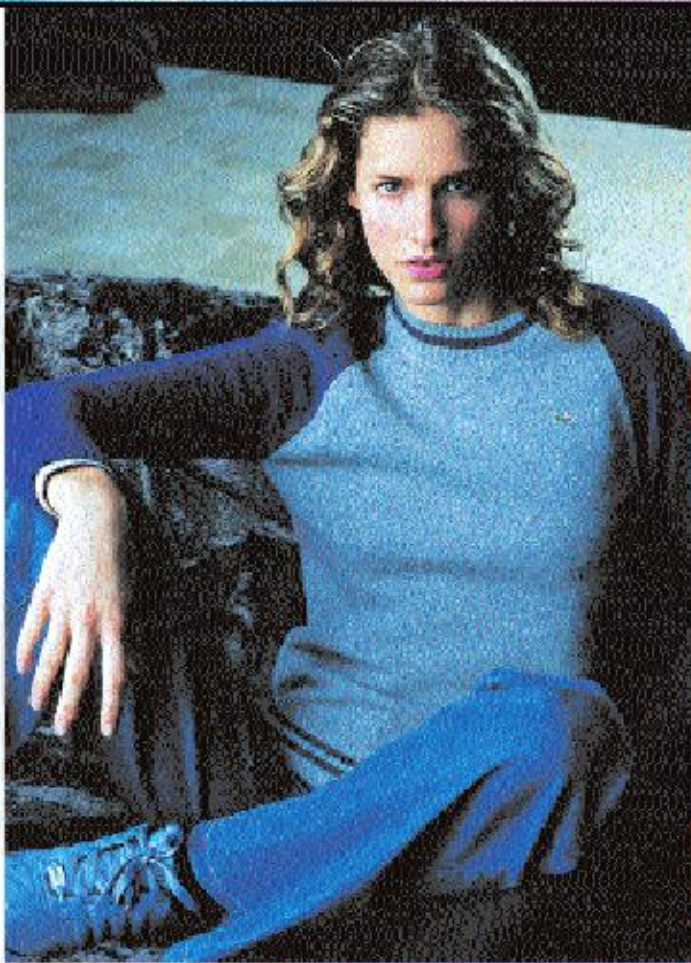
# Una receta para mantener el otoño a raya

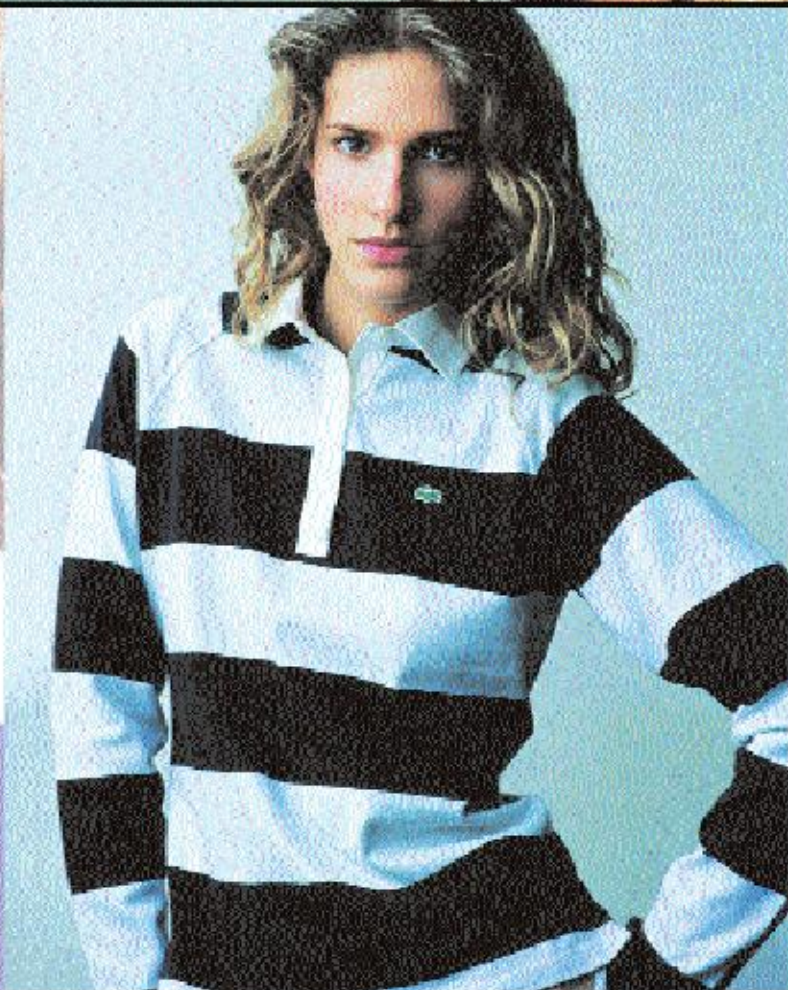


Un 50 por ciento de rayas, un 40 por ciento de vaqueros, una pizca de simetría, diseño al gusto -preferentemente deportivo y urbano-, 650 gramos de azul y una guinda. Eso sí, blanca y roja, que es la mezcla estrella de esta temporada.

Ésta puede ser una receta imaginaria para mantener el otoño a raya, que impregna la propuesta de Lacoste para estos meses que acarician el preámbulo del invierno.

La comodidad y las prendas con un toque 'casual' son notas predominantes en la colección de otoño-invierno 2003-2004 de esta firma, impregnada de juventud y calidad.









### UNA PALETA PARA UNA MUJER MODERNA

Lacoste nos presenta una mujer urbana, moderna y atrevida, capaz de sentirse como pez en el agua entre trazos rayados y simétricos, combinados en varios colores: rojo y azul, blanco y rosa...

Así es la paleta cromática de la firma para este otoño, donde el negro parece diluirse para dejar en primer plano el lila, el celeste, el rojo y el rosa, además de los colores naturales, grises, tonos ácidos o pastel para teñir el clásico jersey shethand, por ejemplo.



Todo un surtido colorista para combinar con faldas mini en pana o pantalones con bolsillos.

En esta receta para paladear el otoño pausadamente, degustando su intensidad, no faltan tampoco elementos básicos como las cremalleras o las capuchas, que a modo de especias dan un toque especial y desenfadado a toda la colección.

Polos, tricots, camisas tejadas, cazadoras de pana y punto, sudaderas, faldas, camisetas y chaquetas son sólo algunas de las materias primas del catálogo de Lacoste. Eso sí, desde una apuesta a rayas, para vestir el otoño con la moda más joven. □

# Una piel joven no es cuestión de edad



## Cuidado corporal de Clarins

**E**n los bosques de la Guayana se encuentra la hoja *Bocoa Prouacens*. El laboratorio Clarins la ha aprovechado y lanza ahora al mercado el primer producto corporal que responde a una doble exigencia de firmeza y suavidad de la piel. Tras una profunda investigación basada en las mujeres mayores de 40 años, quienes sufren la pérdida de firmeza de la piel y la sequedad, se ha creado Soin Raffermissant Corps.

La mezcla de centella asiática, conocida por sus propiedades cicatrizantes, permite que la piel después de 40 años de vida recupere la flexibilidad y la elasticidad. Además Clarins utiliza leche de melocotones para conseguir un efecto suavizante.

Este producto se aplica tanto por la mañana como por la noche mediante amplios movimientos ascendentes desde los tobillos hasta el busto y desde las muñecas hasta los hombros para incrementar la sensación de bienestar.

La sabia naturaleza hizo la leche de las flores para recuperar las fracciones de la planta y Clarins la utiliza para compensar la falta de agua y lípidos de la piel.

La mezcla de Bocoa, centella asiática, leche de flor de nenúfar y melocotonero, manteca de karité y agrimonia hacen realidad este nuevo producto capaz de remodelar, suavizar y relajar la piel para devolverle así un aspecto aterciopelado. Además, su textura no grasa permite vestirse inmediatamente después de la aplicación.

Desde ahora, las finas estrías que marcan la piel a partir de los 40 y la rugosidad podrán evitarse con Soin Raffermissant Corps. □



Isabel Suárez

## Algo más que una fruta

**¿**Qué puedes esperar de una naranja? El laboratorio Az-zaro París ha encontrado en este fruto bíblico junto al limón y al jengibre una combinación de frescor y de nuevos aires al servicio del bienestar. Se trata del perfume Orange Tonic. No es un cosmético cualquiera, esta mezcla de ingredientes produce placer, equilibrio y un efecto tonificante y purificante. Este perfume cítrico deja una maravillosa sensación de suavidad en la piel. Orange Tonic viene cargado de activos vitamínicos y expresa toda su personalidad en dos formatos, para disfrutarlo bien como perfume, bien para la ducha. □



## El sueño de un maquillaje

**B**ody Shop comienza el otoño con una nueva línea de maquillajes inspirada en el mágico mundo de sueños y leyendas. Es una edición limitada compuesta por el kit de polvos irisados, perfiladores y color para labios y mejillas. Esta nueva línea apuesta por el 'look' que manda esta temporada y que juega con la luz y las sombras concediéndole a tu rostro un cierto aire enigmático.

En pleno otoño, una pincelada de luminosidad es fundamental y estas sombras proporcionan un ligero toque tanto en tonos claros como oscuros. Los ojos adquieren un gran protagonismo mientras que los labios se basan en un 'look' natural, pero con un sutil toque de brillo.

The Body Shop aprovecha el lanzamiento de esta nueva línea para presentar un producto totalmente novedoso como es la Base Ultrasuave Efecto Aterciopelado. Esta base, indicada para todo tipo de pieles, está enriquecida con multivitaminas como vitamina A (mejora la piel y le da mayor firmeza), C (que proporciona hidratación y sensación de frescura) y E (antioxidante) y consigue mantener una piel tersa y aterciopelada. □

## Los andaluces, entre los que más plantas medicinales consumen

Los andaluces se encuentran entre los españoles que más plantas medicinales procedentes de farmacia consumen, con 5,1 millones de productos de fitoterapia, por un importe de 28,2 millones de euros (156 millones en toda España), tan sólo superada por Cataluña, según un informe del Centro de Investigación sobre Fitoterapia (INFITO). Las plantas con efecto regulador del tránsito intestinal lideran la dispensación en farmacia, seguidas de las que contribuyen a perder peso y las relajantes o facilitadoras del sueño. A este grupo corresponde la que más se dispensa en farmacia, la valeriana. Cada año se consumen unas 2,5 millones de unidades. Le sigue el plantago (unos 2,4 millones) y la soja (con 1,5), una de las que más crecimiento ha experimentado, avalada por numerosos estudios científicos que respaldan su eficacia en los trastornos relacionados con la menopausia. □

## Nuevos tratamientos contra la esterilidad



La Unidad de Reproducción del Centro Guttenberg de Málaga ha celebrado las III Jornadas de Reproducción Humana. Entre los temas tratados destaca el diagnóstico genético preimplantacional, que se realiza con el objetivo de evitar la transmisión de enfermedades genéticas, y la fetorreducción embrionaria, que se practica en casos de embarazos múltiples en los que corre riesgo la supervivencia de los fetos. En opinión de Manuel Martínez Moya, director de la Unidad, el aumento de los casos de esterilidad se debe fundamentalmente a que la mujer suele retrasar su maternidad. Dos de las técnicas con más éxito son la microinyección intracitoplasmática de esperma (ICSI), empleado en el tratamiento de la esterilidad masculina con una tasa de embarazo del 42%; y la donación de óvulos, con tasas de embarazos del 60%. Está técnica se encuentra limitada por la falta de donantes "en Andalucía, más por falta de información que de interés". □

## Una dieta personalizada alivia la migraña

Un estudio llevado a cabo por el Centro Inmunológico de Cataluña demuestra que el 90% de los pacientes que sufren migraña mejora sensiblemente gracias a la eliminación de algunos alimentos de su dieta. Los cambios dietéticos proporcionan una notable mejoría clínica en estos pacientes determinada por una sensible disminución de la intensidad y número de crisis. El Test Alcat, de origen americano, estudia la reacción de nuestro organismo frente a los 100 alimentos más comunes de la dieta mediterránea. Un perfil dietético personalizado permitirá mitigar aquella migraña que se produce como consecuencia de la intolerancia detectada. □



## Roncar menos, dormir mejor

Según un estudio realizado en Estados Unidos, cerca del 45% de los adultos roncan ocasionalmente y un 25% son roncadores habituales. Según la Sociedad Madrileña de Neumología y Cirugía Torácica, de la población española el 65% de hombres y un 34% de las mujeres ronca. DuPontSA ha creado la



nueva almohada Hollofil(r) Ergo 3 plus, que contribuye a reducir los ronquidos, ayuda a disminuir los dolores cervicales y ofrece una mejor circulación del aire. Normalmente, para las personas que duermen boca arriba, se recomienda la utilización de una almohada "semidura", que no hunda la cabeza. A las personas que acostumbran dormir de lado, se recomienda una almohada con mucho volumen, de forma que cubra el espacio existente entre el hombro y la cabeza. □

## No te olvides de tus oídos

Se estima que más de tres millones de personas de más de 55 años (un 8,3% de la población) puede tener problemas auditivos y más del 50% de la población no se ha sometido nunca a una revisión auditiva, por lo que la Sociedad española de Otorrinolaringología y Patología Cérvico Facial apoya la campaña para la Detección de los Problemas de Audición, bajo el lema 'No olvides tus oídos'. □

OPINIÓN

# La nueva ola de la anticoncepción

**N**i que decir tiene que estamos viviendo unos grandes avances en la investigación de la anticoncepción, pero seguimos siendo las mujeres las que soportamos el peso de la 'no-reproducción'. Afortunadamente encontramos -eso sí, en fase experimental- métodos dirigidos a la población masculina. Son métodos hormonales que actúan impidiendo la formación de testosterona (hormona masculina) y la producción o movilidad de espermatozoides (azoospermia u oligospermia), sin afectar a la función sexual. Pero como se encuentran en período de prueba, vamos a adentrarnos en las innovaciones de la anticoncepción femenina, favoreciendo el campo de elección:

## IMPLANTES SUBDÉRMICOS

Consiste en la inserción bajo la piel de la cara interna del brazo de seis cápsulas a través de una pequeña incisión con anestesia local, que contienen depósitos de Levonorgestrel que evitan que los ovarios expulsen los óvulos. La protección es de cinco años. Encajan perfectamente con aquellas mujeres que han decidido espaciar sus embarazos o no tener más descendencia. Comienza a funcionar 24 horas después de haber sido insertado. Como desventajas, tiene que ser colocado y retirado por un/a médico, su costo es elevado y en algunos casos los tubos pueden verse bajo la piel. Existen efectos adversos como que no deben ser usados por mujeres con cáncer de mamas, problemas hepáticos, sangrados uterinos, periodos irregulares, colesterol alto, epilepsia que requiere medicación, depresión, diabetes. Requiere ser removidos después de los 5 años.



Ningún método es mejor o peor, tiene que adaptarse a la pareja, porque la responsabilidad ha de ser compartida

## ANILLO VAGINAL

De forma circular y un solo tamaño, está hecho de un plástico transparente y dada su flexibilidad permite que la mujer pueda colocárselo fácilmente en su vagina, donde queda inserto durante 21 días tras los que se descansan siete (momento en que baja la regla) y vuelta a empezar con un nuevo anillo. Dentro de éste se encuentran las hormonas que son liberadas de manera continua y controlada, son absorbidas por las paredes de la vagina e impiden la ovulación, con la misma eficacia que la píldora. La dosis hormonal es muy baja, no pasa nada si vomitas o tienes diarrea y una de las ventajas más importantes es que es un método de una vez al mes, no tienes que acordarte del anticonceptivo todos los días. La forma de colocarlo es similar a la de un tampón. Los efectos secundarios son los mismos que la píldora: infección o flujo vaginal, náuseas, dolor de mamas, etc.

## PARCHES

Se aplica sobre la piel (nalgas, abdomen bajo, torso o antebrazo) y produce los mismos niveles de hormonas (progesterona y estrógenos) que la píldora, siendo su efectividad e inconvenientes similares. La gran ventaja y diferencia de los parches sobre las pastillas es que no se tiene que consumir todos los días, sino que sólo se debe cambiar el parche una vez a

la semana durante 21 días (tres semanas) y durante la cuarta semana que no se coloca el parche se tendrá la menstruación. Al igual que los anteriores, es un método ideal para aquellas mujeres que les cuesta recordar la toma diaria de la píldora. Los parches no se deben colocar nunca sobre las mamas, sino rotar entre los distintos lugares de aplicación cada vez que se aplique uno nuevo, y pueden realizarse las actividades diarias sin temor a que el parche se despegue.

## VACUNAS ANTICONCEPTIVAS

Es uno de los métodos más recientes. Consiste en una inyección que provoca la producción de anticuerpos que impiden la fecundación del óvulo con el espermatozoide e impide el progreso de la gestación, inhibiendo selectivamente los componentes hormonales y no hormonales necesarios en el embarazo. La más eficaz de todas las vacunas es la que actúa contra la hormona HCG, que se segrega a partir del quinto día de la fecundación y es imprescindible para el desarrollo y anidamiento del embrión fecundado. □

**Teléfono de Información Sexual**  
807 30 73 69

**Maribel García Cantero**  
Psicóloga - Sexóloga ARTEA S.L.L.  
artea@andalucia.net

## Los libros



EL LENGUAJE CORPORAL

**Judi James**

**Paidós Plural - 168 páginas**

Una guía práctica para asumir el control de la imagen, destinado a cualquier persona relacionada con el mundo laboral, que le permite evaluar sus impresiones y planear su estrategia de marketing personal.



USO EFICAZ DEL TELÉFONO

**Jesús García Sanchidrián**

**FC Editorial - 133 páginas**

Para sacar el máximo provecho a la comunicación telefónica en el ámbito de la empresa, con aspectos tan fundamentales como la emisión y recepción, el telemarketing o el correcto trato al cliente.

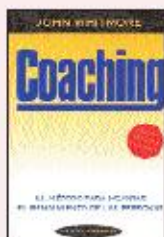


MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

**Varias autoras**

**IAM - Fundación AVA - 284 páginas**

El Instituto Andaluz de la Mujer y la Fundación Audiovisual de Andalucía recogen interesantes aportaciones de profesionales de la prensa para un tratamiento informativo sensible con este problema.



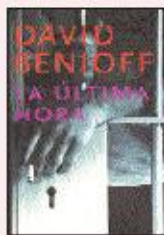
COACHING

**John Whitmore**

**Paidós Empresa**

**189 páginas**

Un manual sobre las habilidades del arte del buen entrenamiento y su enorme valor para liberar el potencial de las personas y elevar al máximo su rendimiento.



LA ÚLTIMA HORA

**David Benioff**

**Umbriel - 223 páginas**

Cuando amanezca, Monty Brogan se montará en el autobús que habrá de llevarle hasta la cárcel federal de Otisville, donde debe cumplir una condena de siete años. Hoy es su último día de libertad.



¿HACEMOS LAS PACES?

**Laura García Agustín**

**Temas de Hoy - 401 páginas**

Llevarse bien con las personas de nuestro entorno no es una utopía. Primer manual que aglutina técnicas diversas para relacionarse con éxito en todos los ámbitos de la vida. □

## La película



DIVINA PERO PELIGROSA

*Dirigida por Harald Zwart e interpretada por Liv Tyler, Matt Dillon y Michael Douglas.*

Todo empezó cierta noche en McCool's. Tres hombres ingenuos y una mujer con un sueño se ven unidos por la lujuria, el asesinato, el bingo, los DVD's, y los más exquisitos criterios concernientes a la decoración del hogar. *Divina pero peligrosa* es una comedia negra llena de sensualidad y ritmo endiablado. □

## El vídeo



EN UN LUGAR DE ÁFRICA

*Dirigida por Caroline Link e interpretada por Merah Ninidze y Juliane Köhler*

La familia judía Redlich emigra a Kenia en 1938, donde les espera Walter Redlich, abogado que trabaja como encargado en una aislada granja africana. Mientras su esposa Jettel, tiene dificultades para adaptarse a su nueva vida, su hija Regina parece renacer en este nuevo entorno. Oscar 2002 a la mejor película extranjera. □

## El disco



DE CAL Y ARENA

*Mónica Molina*

La artista acaba de sacar al mercado su tercer disco después de su debut en el 99 con «Tu despedida» y su segundo disco en el 2001 bautizado como un lacónico «Vuela». Ha sido compuesto junto a su hermano Noel y producido por Paco Ortega. El álbum lo componen once canciones, la última un instrumental llamado «Alborada». Pop mediterráneo y sosegado para una voz que acaricia las palabras. □

ÁNGELS ROQUE. INSTITUTO EUROPEO DEL MEDITERRÁNEO

# "Las mujeres de una y otra orilla del Mediterráneo tienen problemáticas parecidas"

**M**ujeremprendedora: ¿Cuál es el papel de las asociaciones de mujeres en la vecina Marruecos?

**Ángels Roque:** La sociedad civil es precisamente la que está presionando para que haya una verdadera democratización en Marruecos. Mujeres y empresarias de una y otra orilla del Mediterráneo tienen parecidas problemáticas. Se pueden crear, sobre todo dentro del campo de la artesanía, iniciativas de 'partenariado' conjunto (emigrantes, mujeres, desarrollo local), como en países con migraciones más antiguas como Francia o Bélgica. Son capaces de conseguir el 50% de la financiación para proyectos de alfabetización, pozos, electricidad, infraestructuras y han conseguido que se penalice el acoso sexual. Marruecos es el país del Magreb donde hay más libertad asociativa, el Gobierno ha acompañado este movimiento para captar fondos europeos.

“ CON UN MICROCRÉDITO, SE PUEDEN CREAR EMPRESAS MIXTAS, SOBRE TODO DE ARTESANÍA ”

**M.E.: ¿Cómo han evolucionado?**

**A.R.:** Más antiguamente era un tipo de asociaciones caritativas, de notables, pero sobre todo a partir del año 85 es cuando emerge gran cantidad de asociaciones de mujeres y podríamos decir que en los años 90 eran 30, ahora son casi 70 y la mayoría se ha creado durante estos últimos cinco años. Han impulsado la reforma de la Mudawana (código de estatuto personal de Marruecos, que se rige por la ley Sharia), que considera a la



## Perfil

Ángels Roque, directora del área de estudios de Culturas Mediterráneas del Instituto Europeo del Mediterráneo -al que pertenece desde su fundación en 1989- ha participado recientemente en unos cursos de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), ofreciendo una visión especializada sobre la sociedad civil en Marruecos, con la que las emprendedoras andaluzas pueden iniciar proyectos empresariales conjuntos. Su último trabajo es 'La Sociedad Civil de Marruecos' (Icaria) además de títulos como 'Las culturas del Magreb' o 'Mujer y migración en el Mediterráneo occidental'.

mujer como una menor; incluso las reformas del año 93, de la mano de las organizaciones pro derechos humanos.

**M.E.: ¿En qué trabaja actualmente?**

**A.R.:** Estoy empezando a trabajar sobre mujeres, artesanía (cerámica, alfombras, bordados, artesanía) y desarrollo sostenible en el Mediterráneo, sobre todo en Marruecos y Túnez, porque hay una gran cantidad de mujeres trabajando la economía informal -un 70%, del que casi el 80% son mujeres-. Es una potencialidad muy importante de cara a que la mujer contribuya a la economía activa del país, porque se van creando cooperativas y hay una comercialización y un reconocimiento de este tipo de trabajo. Junto con las mujeres de nuestro país que tienen empresas pequeñas, si hubiera microcréditos, podría emerger una serie de productos que se darían a conocer, crear empresas mixtas para el desarrollo mutuo. Marroquíes empresarios que tienen relación directa con Andalucía tienen a sus hijas cada vez más gestionando sus empresas. Es importante dar a conocer variables y multiplicidad de aspectos culturales porque es así cuando tendremos una imagen más amplia y no una 'foto fija' que muchas veces es equívoca y que sólo beneficia a los que tienen un determinismo cultural. Tenemos que ir contra eso porque de nosotros también se hizo una 'foto fija' en un momento determinado, cuando en realidad todas las culturas evolucionan. Incluso el Islam popular se parece bastante al catolicismo (vinculación de las mujeres, peregrinaciones, romerías). □

Jose León



Eduardo Dávila Miura

Cada día, remata bien la faena

# TRABAJA SIN RIESGOS



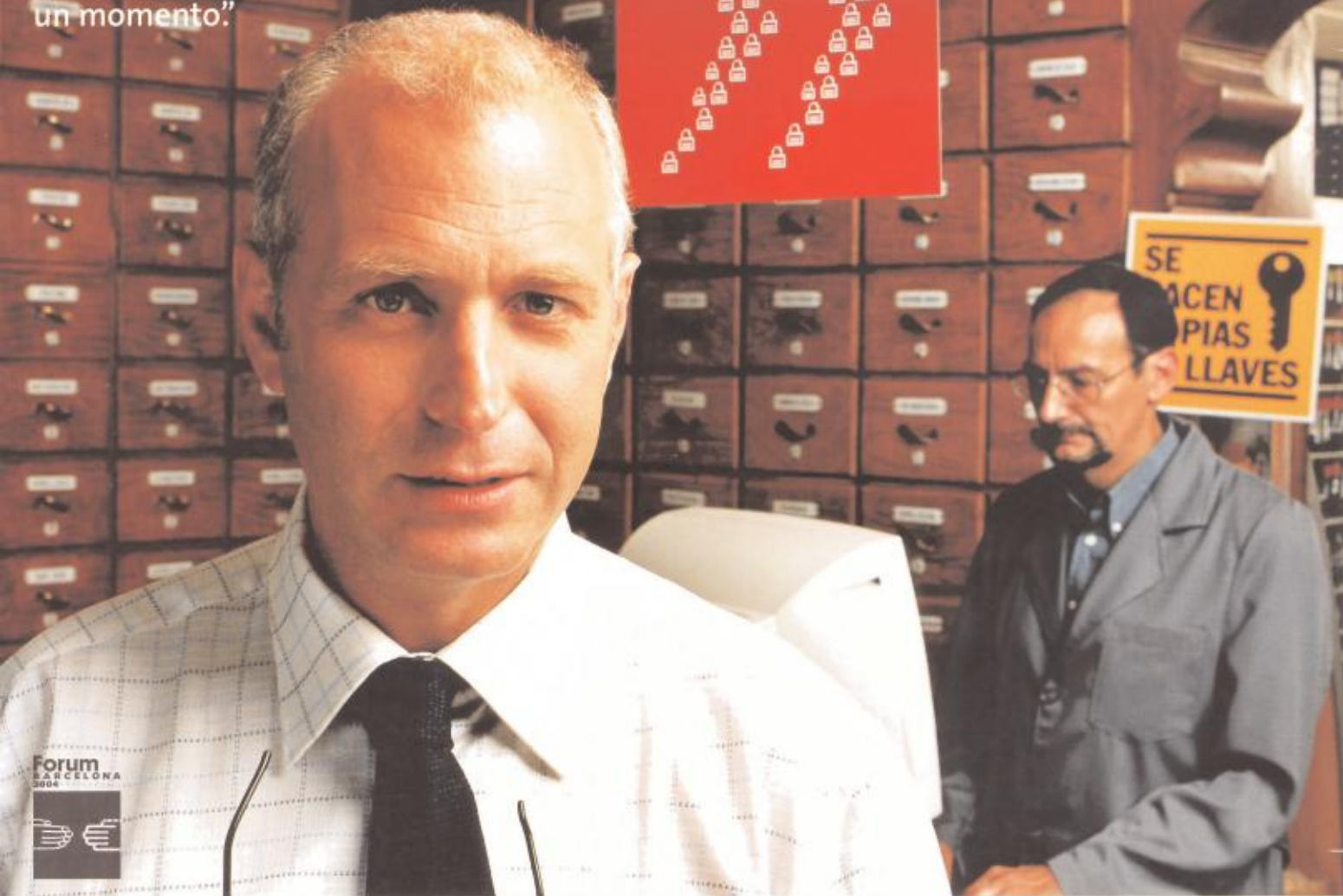
JUNTA DE ANDALUCÍA

Consejo de Empleo y Desarrollo Tecnológico

Triunfar es saber evitar el peligro,  
controlar las distancias,  
respetar el oficio.

[www.cedt.junta-andalucia.es](http://www.cedt.junta-andalucia.es)

“Informatizar 43.721 referencias lleva demasiado tiempo como para que un virus o un hacker lo destruya en un momento.”



## Soluciones ADSL » Seguridad

### PROTEGER SU INFORMACIÓN ANTE TODO

Desde que esta empresa trabaja con las Soluciones ADSL Seguridad cuenta con

- El último **Antivirus** que elimina cualquier virus que pretenda destruir la información de sus ordenadores
- Un sistema **"Firewall PC"** que impide que nadie acceda a sus equipos para robar o utilizar su información

Llámenos. Por una asequible cuota mensual usted también podrá descargarse on line estas aplicaciones y proteger la información de su empresa sin tener que preocuparse de las actualizaciones

**Impulsar su negocio con la Banda Ancha nunca fue tan fácil y asequible.**

Ahora  
**Antivirus  
+  
Firewall PC**

por sólo **6 €/mes\***  
(IVA no incluido).



\*Precio por línea de configuración en mínima de días hábiles.

[telefonicaonline.com/solucionesadsl](http://telefonicaonline.com/solucionesadsl)

Telefonica

INFÓRMESE EN EL **900 555 022** O EN SU DISTRIBUIDOR  
Servicio de Atención Empresas